

SOFTWAREVÝ

QUAS 103

DUBEN 2018

Příjemné rozhraní mezi člověkem a jeho IT

GDPR

- Proč
- Jak
- S kým
- S čím

S partnery!



GDPR

Pomůžeme Vám
s velkým úklidem



Úloha fantazie v rozhodovacích procesech

Rozhodnutí, která činíme, zejména pokud je činíme rozumem, zřídka odraží přítomný okamžik. Většinou je opíráme o nějakou minulou zkušenost, a ještě častěji o něco tak mlhavého, jako je budoucí pocit.

Zdá se vám, že v případě racionálních rozhodnutí nemůže být o pocitech řeč? Ale ano! Co třeba obchodní vztahy? Jak byste definovali obchod? Někteří rozumní říkají, že je to uspokojování nějaké potřeby (zákazníkovy) za peníze (zákazníkovy). Doopravdy se uskutečňuje mnoho obchodů, kde ta výchozí složka – potřeba – vůbec není přítomna. A zdaleka to není jen doména žen, tyhle ty nákupy. Pravda, ale holky *potřebujeme* něco úplně jiného, než *potřebují* kluci. Ale i když je toho dost, co potřebujeme, občas si ve sele pořídíme i něco, co jsme vůbec, ale vůbec, nepotřebovali. Jak je to možné? Ve skutečnosti se totiž peníze vyměňují za slib. Za *pocit*, jaký budeme mít, až budeme mít to, co si právě kupujeme. Samozřejmě, někdo nám ten pocit musí navodit dostatečně přesvědčivě (ovšem umíme se takto obsloužit i sami), a když se nám v něm zalíbí, když se jedná o pocit příjemný, rádi za něj utratíme naprosto reálné až hmatné peníze. Spolehneme se na to, že se nám vrátí v budoucnosti prostřednictvím toho pěkného pocitu.

Pracujeme přitom s budoucností šalamounsky. Nepředstavujeme si třeba, jaké to bude, až budeme obnošené tričko odevzdávat do kontejneru na starší textil, ani jak na židlích dotahujeme šrouby, aby nám nevrzaly, ale představujeme si jen ten nejbližší úsek času: *Jak si to tričko na sebe poprvé bereme na rande, a ještě koušek... jak slyšíme „To ti ale sluší“... a pak, jak je odkládáme nebo jak je nám odkládáno...* Představujeme si, jak si na tu novou židli sedáme, pohodlně se protáhneme a po stole si přisuneme sklenku dobrého vína a oříšky kešu.

S tímto pocitem tedy učiníme *racionální* rozhodnutí a koupíme si značkové tričko nebo pohodlnou židli.

Podobně se rozhodujeme o plánovaných skutcích. Sedíme na té pohodlné židli a oříšky dojdou. Přemýšlíme o tom, že se zvedneme a půjdeme do kuchyně pro další. Jenže se nám zřetelně vybaví pocit, jak vidíme na lince ležet špinavé nádoby, které by potřebovalo do myčky, jenže ta je ještě plná nádobí prve umytého... a dostaví se racionální rozhodnutí: Těch oříšků už bylo dost! (Případně ještě posílené budoucím argumentem: Ztloustneš!) A zůstaneme sedět na židli. Jenže dozvuky toho „Ztloustneš“ ještě někde vydráždí šedou kůru a ta nadhodí: Měl by sis jít zaběhat, zacvičit, zajít do sauny... V rozhodovacím procesu naskočí první nejbližší pocit: To bych se musel zvednout, jít se převlíct, najít tohle a tamto... A představa budoucnosti, kterou máme před očima, jasně pomůže k rozhodnutí „Nikam nejdu“.

Nu a tady právě můžeme začít pracovat se schopností zadívat se o trochu dál a ten nepřijemný kousek prostě v myšlenkách přeskočit a zaměřit se na pocity, které se dostaví až *po tom*: jak už stojíme před domem a nadechli jsme se chladného a voňavého vzduchu, nebo jak dobíháme k té lampě, kde se vždycky otáčíme na zpáteční cestu, nebo jak ze sebe shazujeme propocené oblečení a dáváme si parádní sprchu spokojení sami se sebou, s tím, že jsme dokázali překonat „brzdné pocity“, které naběhly hned jako první v nabídce našeho opatrného těla, které se chce šetřit, a došli si pro ty příjemné pocity, pro které to za to stálo. Chce to jen o kousek více fantazie a prokrastinace zbude jen pro druhé.

Poslední rada není inspirována jen jarním mytím oken a tříděním zimních svršků, z kterých už ratolesti odrostly. Je o tématu celého tohoto čísla: Nepředstavujte si, jaká pruda je uklízet. Soustředte se na to, jak je vám hezky, když kolem sebe máte uklizeno.

. darina vodrážková



Gold Cloud Productivity
Gold Small and Midmarket Cloud Solutions
Silver Enterprise Mobility Management
Silver Collaboration and Content
Silver Cloud Platform

OCHUTNÁVKA WINDOWS SERVERU 2019

Zajímá vás, co přinese nová verze serverového operačního systému společnosti Microsoft? První preview si mohou otestovat členové komunity Windows Insiders. Finální verze by měla být představena ve druhé polovině roku 2018, pravděpodobně v říjnu.

Již minulý rok společnost Microsoft oznámila, že rozdělí podporu operačního systému Windows Server do dvou kanálů. První s názvem LTSC (Long-Term Servicing Channel) je určen těm, kdo dávají přednost tradičnímu cyklu funkčních aktualizací serverového OS. Cyklus trvá obvykle 2 až 3 roky. Nový režim SAC (Semi-Annual Channel) přinese častější aktualizace funkcí, obdobně jako u desktopového OS. V tuto chvíli Microsoft doporučuje verzi LTSC, a to zřejmě především kvůli serverovým aplikačním produktům, jako jsou SQL Server nebo SharePoint Server, u kterých se obvykle očekává dlouhodobý provoz s minimem potřebných úprav. Ve výsledku se mód SAC od LTSC funkčně nijak zásadně neodlišuje, změny z režimu SAC se dříve či později ocitnou i v LTSC.

Mezi novinky operačního systému ve verzi 2019 patří možnost využívat nástroj zatím známý pod názvem Project Honolulu, který slouží ke správě hybridních cloudových scénářů jako například integrace s Azure Backup, Azure File Sync, Disaster Recovery. Pokud jde o zabezpečení, systém Windows Server 2019 bude podporovat služby Windows Defender Advanced Threat Protection. Dále k novinkám patří zmenšení image v módu Server Core a podpora modulu Windows Subsystem for Linux. Zásadní změnu prodělá koncept terminálových služeb (Remote Desktop Services). Nové vlastnosti Windows Server 2019 bude společnost Microsoft zveřejňovat průběžně.

VYSOKÁ DOSTUPNOST DÍKY SOFTWARE ASSURANCE

Přemýšlíte o zajištění vysoké dostupnosti pro svou interní infrastrukturu on-premise? Zvažte také Azure! Se Software Assurance (SA) k serverovému

CO VÁS ČEKÁ UVNITŘ ČÍSLA 103?

gdpr? geniální důvod pro reformu!.....	7
spolek pro ochranu osobních údajů.....	8
proč a jak na obecné nařízení	9
jak vyřešit gdpr ve firmě za 6 dnů	14
souhlas se zpracováním osobních údajů.....	16
jak se neztratit v gdpr.....	17
o365 a gdpr	19
m365 a gdpr.....	23

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny ceny v tomto čísle bez DPH a mohou se měnit s pohybem kurzu zahraničních měn.

operačnímu systému Windows Server edice Standard lze vytvořit lokalitu pro Disaster Recovery v Azure s nižšími náklady.

Dříve totiž bylo možné v rámci práva Hybrid Use Benefit plynoucího ze Software Assurance k Windows Server Standard využít licenci serverového OS v prostředí on-premise nebo v Azure. Nyní je možné i u této edice provozovat prostředí **zároveň** on-premise i v Azure. Prostředí v Azure však smí být využito čistě jen pro podporu scénáře vysoké dostupnosti. To znamená, že toto licenční pokrytí umožňuje případný dočasný běh v Azure a obnovení zpět na lokální instanci, také s ním lze provést souběžné testování záložní instance s právem Disaster Recovery Rights v Azure, a to vše bez změny přiřazení licence, tedy v rámci práva HUB – jinými slovy, bez nutnosti pořídít další licenci Windows Serveru.

VISUAL STUDIO TEAM FOUNDATION SERVER 2018

Pro vývojářské týmy je tu již několik měsíců nová verze Visual Studio Team Foundation Server. Řešení především pro Application Lifecycle Management (ALM) umožňující správu zdrojových kódů, tvorbu sestav a reportů, správu požadavků, projektu, automatizované sestavování (builds), lab management, testování a release management. TFS může být použit jako back-end mnoha integrovaných vývojových prostředí (IDE), ale je připraven pro Microsoft Visual Studio a Eclipse na všech platformách. Licence Visual Studio Team

Foundation Server 2018 obsahuje také právo na instalaci SQL Serveru v jednom OSE pro účely podpory Visual Studio TFS. Mezi novinky VSTFS 2018 patří například vylepšení průvodce vytvořením projektu a správce šablon procesů na webu. Vylepšení procesu nasazení virtuálních strojů umožní snadnější hromadné nasazení velkého množství virtuálních serverů pomocí deployment groups. Další vylepšení doznalo i prostředí Wiki, kde každý projekt využívá vlastní Wiki nově s podporou HTML tagů, s možností lepšího filtrování stránek a výkonnou správou obsahu. Naopak byla například odebrána podpora pro XAML. Z licenčního pohledu se s příchodem verze 2018 pro koncového uživatele nic nemění a k TFS získá přístup několika cestami, viz tabulku níže.

Visual Studio Team Foundation Server 2018 with SQL Server 2017 Technology		
serverová licence	samostatná licence v rámci multilicenčních programů	Visual Studio Team Foundation Server 2018 with SQL Server 2017 Technology
	licence v rámci předplatných Visual Studio (s MSDN)	Visual Studio Enterprise Subscription, Visual Studio Professional Subscription (with MSDN), Visual Studio Test Professional Subscription, MSDN Platforms a všech předplatných Visual Studio cloud
přístupové licence	základní funkcionality	Visual Studio Team Foundation Server 2018 CAL, Visual Studio Team Services paid user
	Test Management (dodatečná funkcionality)	Visual Studio Test Professional Subscription, Visual Studio Enterprise Subscription, MSDN Platforms, Visual Studio Team Services Test Manager paid user
	Package Management (dodatečná funkcionality)	Visual Studio Enterprise Subscription, Visual Studio Team Services Package Management paid user, každá licence pro Visual Studio Team Foundation Server zahrnuje oprávnění až pro 5 uživatelů/zařízení používajících Package Management
	Přístupové licence nejsou vyžadovány při zobrazení, úpravách nebo zadávání pracovních položek; přístupu k funkci Team Foundation Server Reporting; přístupu ke službám Visual Studio Team prostřednictvím serveru proxy Team Foundation Server 2018; poskytování schválení fází, které jsou součástí Release Management pipeline; přístupu k serveru Visual Studio Team Foundation Server prostřednictvím sdruženého připojení z jiné integrované aplikace nebo služby	

AUTOMATIZUJTE ŽIVOTNÍ CYKLUS APLIKACÍ

Na konci roku 2017 představila společnost Microsoft službu Visual Studio App Center, která umožňuje automatizovat a spravovat životní cyklus aplikací pro iOS, Android, Windows a macOS. Visual Studio App Center je mimo jiné další generací služeb Hockey-App, Azure Notification Hubs a Xamarin Test Cloud. Díky této službě lze vytvářet, testovat, distribuovat a monitorovat mobilní aplikace. Základní verze služby je zdarma a lze ji rozšiřovat o vybrané služby jako například testování aplikací v cloudu na tisících skutečných zařízeních a stovkách konfigurací. Placená služba Visual Studio App Center je účtována a hrazena prostřednictvím kreditu v Azure, podobně jako to znáte u samotného Visual Studio Subscriptions.

AKTUALITY SPOLEČNOSTI GFI VŠE V JEDNOM - GFI UNLIMITED

Společnost GFI 3. dubna představila licenční balíček téměř všech svých produktů GFI Unlimited. Jedná se o předplatné obsahující 12 řešení bezpečnosti sítě a komunikačních nástrojů. Jak se bude produktové portfolio GFI rozšiřovat, dostupných produktů v rámci této licence bude přibývat. V současnosti GFI Unlimited zahrnuje:

- GFI OneGuard – antivirus, patch management, resource management a nástroje pro reporting
- GFI OneConnect – e-mailová archivace, antivirová a antispamová ochrana založená na možnostech cloudu
- GFI LanGuard – auditování a skenování zabezpečení interní sítě a patch management
- GFI WebMonitor – monitoring a zabezpečení přístupu do Internetu
- GFI Archiver – archivace e-mailové komunikace
- GFI MailEssentials – e-mailová antivirová a antispamová ochrana
- GFI FaxMaker – síťový fax server pro Exchange/SMT/LOTUS
- GFI EndPointSecurity – zabezpečení přístupu na koncové stanice a zabezpečení přenosných zařízení
- GFI EventsManager – aktivní monitoring sítě a datová analýza logů
- Kerio Connect – zajištění e-mailové komunikace
- Kerio Control (hardware se prodává samostatně) – síťový firewall s integrovaným antivirem a možností filtrování obsahu určený k ochraně firemní sítě



- Kerio Operator (hardware se prodává samostatně) – telefonní systém založený na protokolu VoIP
- V rámci neomezené licence má uživatel nárok na:
- jakýkoli nástroj dostupný v GFI Unlimited pro daný počet licenčně pokrytých uživatelů/jednotek
 - plnou funkcionalitu jednotlivých produktů
 - neomezený počet instalací nástrojů pro dané uživatele/jednotky
 - technickou podporu ke všem produktům
 - možnost hardware-based deploymentu, kde se ovšem hardware platí zvlášť
- GFI Unlimited by měl malým a středním firmám ulehčit život díky tomu, že v rámci jedné licence získají kompletní řešení pro komunikaci a pro zabezpečení interní sítě. Minimální počet licencí pro pořízení je 10 na 1, 2 nebo 3 roky. V případě zájmu nebo dotazu kontaktujte prosím naše odborníky na e-mailové adrese obchod@daquas.cz.

AKTUALITY SPOLEČNOSTI CITRIX



PRODUKTY CITRIX PRO POSKYTOVATELE SLUŽEB

Produkty společnosti Citrix (XenApp, XenDesktop, NetScaler) výrazně vylepšují samoobslužné doručování desktopů a aplikací na libovolnou platformu operačního prostředí. Nabízejí zjednodušení a flexibilní správu celého prostředí, vyšší míru škálovatelnosti a v neposlední řadě také pokročilé nástroje pro podnikovou mobilitu (MDM XenMobile).

POZOR! Standardně pořízená licence neumožňuje použití produktů Citrix v rámci služby poskytované třetí straně. Pro tyto účely je zde program **Citrix Service Provider (CxSP)**. Nepřivolejte si zbytečný konflikt s autorským zákonem nepovoleným použitím udělené licence. Dodavatelem toho správného druhu licenčního oprávnění pro poskytovatele služeb je v České republice společnost DAQUAS. Naši partneři mohou tedy rozšířit své nabídky služeb s řešením postaveným na produktech Microsoft (SPLA) a Symantec (ExSP) o oblast Desktop-as-a-Service (DaaS), aplikační hosting a MDM z portfolia produktů společnosti Citrix (CxSP).

Máte-li zájem o informace k libovolnému z programů pro poskytovatele služeb, kontaktujte nás na adrese proviider@daquas.cz.

NOVÁ VERZE XENAPP AND XENDESKTOP 7.17

Na konci února 2018 společnost Citrix představila nové verze softwaru pro desktopovou a aplikační virtualizaci. Verze 7.17 se zaměřuje na úpravy z pohledu uživatele, ale přináší pokrok i v oblasti virtualizace aplikací náročných na grafiku. Pro příklad lze zmínit cca o 15% lepší využití šířky pásma oproti verzi 7.15. Bezpečnostní nadšenci uvítají možnost umístění vodoznaků do virtuálních aplikací a desktopů, stejně jako podporu Smart Card pro platformu Linux VDA. Služby XenApp a XenDesktop Service mohou nyní využívat Azure Managed Disc, dříve dostupný pouze jako Technical Preview. Díky tomu bude Image update až 3krát rychlejší.

AKTUALITY SPOLEČNOSTI ESET

 ESET Gold Partner

NYNÍ LZE ZABEZPEČIT I CHYTROU TV

Je to tak. I televize může být napadena virem a šířit pak nebezpečí do dalších zařízení. Díky novému produktu společnosti ESET se však lze postarat o zabezpečení chytré televize s operačním systémem Android. ESET Smart TV Security obsahuje antivirus, anti-phishing, kontrolu USB zařízení a ochranu proti ransomwaru. Verze zdarma neobsahuje anti-phishing a možnost naplánovat pravidelné kontroly. Ty získáte až s verzí Premium. Produkt lze instalovat i zakoupit pouze přes Google Play, nebo pro něj využít licenci ESET Mobile Security. V rámci jedné licence ESET Mobile Security lze zabezpečit telefon, tablet i SmartTV. Stačí se přihlásit pod stejným účtem Google.

ZÁMEK APLIKACÍ DÍKY ESET MOBILE SECURITY

Společnost ESET představila novou verzi ESET Mobile Security pro Android, kde přibyl zámek aplikace, jehož prostřednictvím lze zabránit neautorizovaným osobám v přístupu do libovolné aplikace v zařízení. Spuštění aplikací se dá jednoduše blokovat kódem PIN nebo otiskem prstu. Zámek aplikací je pouze v placené verzi ESET Mobile Security Premium.

NOVÉ PRODUKTY PRO FIREMNÍ SFÉRU

Na konci prvního pololetí 2018 plánuje společnost ESET vydání nové generace produktů pro ochranu koncových stanic a serverů s operačním systémem

Windows. V první řadě se můžeme těšit na nativní 64bitové skenovací jádro, u kterého se v důsledku změn v architektuře podařilo snížit již tak malé nároky na systémové prostředky. Samotné jádro programu spotřebuje o zhruba třetinu méně operační paměti. Mezi další novinky patří kontrola skriptů prostřednictvím systémového rozhraní Antimalware Scan Interface (AMSI) a ochrana proti ransomwaru jakožto samostatné součásti modulu HIPS. Pro oblast filtrování obsahu webu a správu výměnných médií je připravena novinka v podobě možnosti vytvářet časová pravidla.

Změny se budou týkat i ESET Remote Administrator, nástroje pro vzdálenou správu firemních produktů ESET. S novou verzí přijde mimo jiné změna názvu na ESET Security Management Center. Kromě vizuálních změn v samotné webové aplikaci bude přidána funkce hardwarového auditu. ERA bude možné provozovat také v prostředí virtualizovaných desktopů. Pro pohodlnou diagnostiku půjde s novou verzí vzdáleně spustit nástroj ESET Log Collector (na Windows, Linuxu i macOS) a získaná data si stáhnout do konzole. Dále bude dostupný cloudový sandboxing, díky kterému lze přímo z ERA odeslat do cloudu ESET podezřelé vzorky k analýze. Následně od společnosti ESET obdržíte detailní informace o chování zkoumaného vzorku v operačním systému. V neposlední řadě dojde k těsnější integraci s novým produktem ESET Enterprise Inspector, který na základě strojového učení vyhodnocuje chování koncových bodů a uživatelů. V první polovině roku bude také představen portál ESET Business Account (EBA), který je nástupcem nástroje ESET License Administrator. Účet EBA bude mimo jiné vyžadován, pokud budete mít zájem o cloudovou variantu ERA (ESET Cloud Administrator), která je nyní v testovacím provozu a veřejně představena by měla být taktéž ještě v první polovině roku.

Pro více informací nás prosím kontaktujte na adrese obchod@daquas.cz.

HLEDÁTE PŘÍLEŽITOST

- dělat něco, co vám bude dávat smysl
- kde budete užiteční
- kde každý den bude jiný než včera
- a každý den se něco nového naučíte
- a proto budete každý týden lepší a lepší v tom, co děláte?

My zase hledáme právě takové lidi, kteří budou pracovat s našimi profesionálními IT partnery a našimi různorodými zákazníky. Nehledáme problémy, hledáme řešení.

GDPR? GENIÁLNÍ DŮVOD PRO REFORMU!

> *Všechno zlé je pro něco dobré. Také vás tím v mládí utěšovali, když něco nedopadlo, jak jste si přáli? Taký se tím teď uklidňujete, když něco nedopadne, jak jste si přáli? Já to dokonce intenzivně hledám, zvláště, když něco musím. Než se vztekat a prskat, jaký je to nesmysl, zkusím se s důvěrou ve šťastnou hvězdu porozhlédnout kolem a hledám cokoli, co to „za trest“ obrátí na „za odměnu“.*

O GDPR se zatím hodně mluví jako o hrozbě, zdůrazňují se ty tresty a jen ti nejlepší optimisté mezi námi na Nařízení pohlížejí jako na příležitost. Nemám teď na mysli ty, kteří si na GDPR postavili byznys, ale ty, kteří jsou takřkajíc „subjekty GDPR“ – tedy především na správce údajů (což jsme konečniců všichni) a na zpracovatele, kteří to mají tak nějak dvojmo.

K čemu je GDPR příležitost? Přimět se pod tlakem zvnějšku udělat něco dobrého pro sebe. Například revidovat, co a proč vlastně dělám, když důvod „děláme to tak odjakživa“ přestává být postačující. Nebo se to jen pokusit srozumitelně popsat – takže, až budu příště zaměstnávat nového člověka, nebudu přemýšlet o tom, kdo mu co všechno musí povědět a vysvětlit, ale začnu tím, že vytáhnu „manuál“, kde budou popsány základní procesy. A že díky tomu manuálu nebudu vymýšlet za pochodu znovu a znovu něco, co jsme už jednou, dvakrát, třikrát při podobné příležitosti vymysleli. Je to příležitost zformulovat a zavést pravidla, která se doposud tradují spíše ústním podáním a při nevhodné konstelaci mizí v propadlišti dějin a zanechávají za sebou zmatek a nedorozumění mezi starými a novými.

GDPR je taky dobrý trénink (motivovaný mírným stresem) pro týmovou spolupráci. Není to totiž

úkol, který se dá naložit na záda jednotlivci – ať se o to pokouší, kdo chce. Stejně jako je rovina dána třemi body, i tady je to trojúhelník: Procesy – Právo – IT. Když ty tři úhly nespojíte, někdy vám ta data nakonec utečou. Tak kudy do toho začarovaného trojúhelníku vstoupit?

POŽÁDALI JSME SVÉ PARTNERY, ABY PRO VÁS NAPSALI PÁR INSPIRATIVNÍCH TEXTŮ NA TOTO TÉMA.

Začínají připomenutím základních pojmů a končí návodem, jak pohodlně využít možností, které nám dávají moderní technologie. To je spravedlivé – čím ses pokazil, tím se taky naprav, říká se na Moravě po náročném noci těm, co se sotva drží na nohou, když jim podáváte prvního panáka. Platí to i pro ochranu osobních údajů a (jak mnozí kolegové zdůrazňují) vůbec pro ochranu všech informací, na kterých vám záleží. Rozvoj IT přinesl nebezpečí, IT je také jedním z klíčů, kterým se budeme chránit. Napřed je ale potřeba dostat pod kontrolu sami sebe, pak se bránit proti nebezpečí zvnějšku – a teprve nakonec se můžeme zamýšlet nad tím, zda ještě zbyl prostor pro zlou vůli konkurence či úředníků.

PROCESY - PRÁVO - IT

Přiznejme si, že v každé z těch oblastí máme co zlepšit a že to našim firmám, organizacím, institucím nakonec prospěje. Je to jako velký úklid. Nikomu se do něj nechce. Ale ten pocit, kdy dostanete chaos a nepořádek pod kontrolu, stojí za to. (A mimochodem, nikdo neříká, že si nemůžete pomoci úklidovou firmou, ale i té musíte dát rozumné zadání, jinak byste po návratu domů třeba svůj byt ani nepoznali a nebylo by to překvapení příjemné.)

▪ Darina Vodrážková ▪

Až k nám přijдете, nemusíte mít špičkové znalosti. Stačí **zodpovědnost, spolehlivost, schopnost komunikovat a spolupracovat** v malém týmu – a touha ty špičkové znalosti nabrat.

U nás dostanete příležitost. A také dobré zázemí, kde se daří vzdělávání, růstu a etickému pojetí pracovního partnerství.

Chcete zkusit, jaké to je, **být na sebe pyšný či pyšná** a dělat práci, která vás baví a vaši partneri si jí cení?

Tak pojďte.

www.daquas.cz

SPOLEK PRO OCHRANU OSOBNÍCH ÚDAJŮ

> Věřím, že GDPR už pro vás není neznámou zkratkou, ale některé požadavky tohoto evropského nařízení a způsoby, jak jim prakticky vyhovět ve společnostech, pro které pracujeme, v řadě z nás stále vyvolávají pochybnosti a obavy. Dobrou zprávou tedy je, že již od roku 2014 působí v České republice spolek profesionálů zaměřený výhradně na ochranu osobních údajů.

Spolek pro ochranu osobních údajů, z.s. je sdružením odborníků, kteří se zabývají zpracováním a ochranou osobních údajů v soukromém sektoru, samosprávě a veřejné správě. Je nejstarší a největší českou organizací pro budoucí pověření pro ochranu osobních údajů podle nařízení (EU) č. 2016/679. Spolek však sdružuje i jiné osoby, které se zajímají o ochranu osobních údajů, zejména firemní právníky, advokáty a osoby z akademické sféry. Vítá prostě do svých řad každého, komu záleží na správném a zákonném zacházení s informacemi osobní povahy.

Máte-li zájem pravidelně získávat nové informace nebo sami konzultovat své konkrétní problémy, týkající se reálných problémů při implementaci GDPR, hledáte vzorové dokumenty, praktické rady, tak ve Spolku pro ochranu osobních údajů můžete nalézt uskupení profesionálů a tu správnou platformu pro networking a dlouhodobé profesní vzdělávání. Spolek organizuje pravidelná pracovní setkání, semináře, pořádá výroční konferenci a moderuje diskuzi v rámci uzavřené členské zóny na Workplace. Pro členy jsou zde vytvořené skupiny, které se zabývají jak problematikou výkonu role pověřence, tak specifickou sektorovou problematikou. Pro efektivní práci Spolek zřizuje také odborné komise, které se pravidelně scházejí v prostorách Hospodářské

komory nebo Svazu průmyslu a dopravy a zabývají se ochranou osobních údajů v různých oborech. V současné době aktivně pracují tyto:

- Komise pro otázky pověřenců ochrany osobních údajů,
- Komise pro sektor přímého marketingu a internetové reklamy,
- Komise pro sektor zdravotnictví a farmacie,
- Komise pro inovativní sektor,
- Komise pro mediální sektor a novináře,
- Komise pro finanční sektor,
- Komise pro školství, mládež, sport a spolkovou činnost,
- Komise pro veřejnou správu a samosprávu,
- a další pracovní skupiny, které se vytvářejí dle aktuální potřeby a na podporu konkrétních činností spolku (například Pracovní skupina pro otázky insolvenčních správců nebo Pracovní skupina pověřenců ve zdravotnictví a nemocničních zařízeních).

Spolek tak představuje skutečnou možnost, jak získávat další odborné informace, názory a zkušenosti z oblasti, které se poslední dobou asi všichni věnujeme se zvýšenou intenzitou. Spolek má také dveře otevřené do Úřadu pro ochranu osobních údajů, s nímž spolupracuje, komunikuje, hledá či připomínkuje řešení jednotlivých modelových situací. Členové spolku mohou využít i možnosti dotázat se ÚOOÚ prostřednictvím Spolku – a tak svou citlivou otázku vhodně „anonymizovat“.

Spolek pro ochranu osobních údajů, z.s. nabízí možnost individuálního členství fyzických osob i přidruženého členství osob právnických. Sdružuje profesionály, kteří se tématu zpracování a ochrany osobních údajů věnují naplno. Jejich znalostí a zkušeností lze využít nejen pro konzultace či přímo práci pověřence, ale také při organizování seminářů a akcí. Těšíme se na viděnou na akcích spolku, které najdete v aktualitách na jeho stránkách.

■ Ing. Václav Mach,
místopředseda výboru spolku
a JUDr. Vladan Rámiš, Ph.D.,
předseda výboru spolku ■

PROČ A JAK NA OBEČNÉ NAŘÍZENÍ

> Po cestě z ještě stále slušně zasněžených a upravených běžeckých stop v okolí Králíckého Sněžníku přemýšlím, jak se nejlépe zhostit úkolu, který mně byl přidělen: Sepsat praktický článek na téma GDPR. Rozhodl jsem se trochu zavácat a – v duchu Murphyho zákona: Máš-li vyřešit nějaký problém, je velkou výhodou zjistit předem, o čem jde – se nejprve společně s vámi zamyslet nad legislativním pozadím rozruchu kolem GDPR, který už nelze přehlédnout.

Asi všichni jsme v poslední době přehlcní různými nabídkami školení, přednášek, e-mailů a článků na téma Obecného nařízení. Ve většině případů se jedná o komerční nabídky toho, co pro vás ta či ona firma dokáže udělat v rámci tzv. zavádění souladu. Bohužel kvalita znalostí a obsahu, které poskytují, není vždy na nejlepší úrovni. Je také potřeba říct, že existuje i řada odborných spolků a sdružení, které si kladou za cíl být co nejlépe vědomostně vybaveny, aby mohly poskytovat skutečně odborné, fundované služby a názory, kterých pak lze bez obav prakticky využít. Aktuálně tyto odborné spolky fungují zejména na bázi vzájemného výměny znalostí, konzultací mezi jejich členy, kteří následně mohou lépe poskytnout případným zájemcům již skutečně relevantní názory na jednotlivé oblasti. Oficiální „jasno“ totiž v mnoha případech ještě stále není. Mnoho otázek končí pokrčením ramen a odkazem na první budoucí precedenty.

Je s podivem, že ještě stále mnozí „odborníci“ či zástupci veřejných institucí doslova plavou ve výkladu některých částí Obecného nařízení. Nezdírká tak zachytíte rozhovor s „fundovanou“ osobou, která samotné Nařízení nazývá Směrnicí. Nebo potkáte soudce poměrně významného soudu, který v souvislosti s Obecným nařízením hovoří o údajích choulostivých, což je sice dle dnes ještě stále platné právní úpravy, ale Nařízení je zmiňuje jako tzv. osobní údaje zvláštní kategorie. Přitom zrovna od těchto osob by nám pomohlo, kdyby přinášely jednoznačnou terminologii a výklady obsahu tak, aby nemohlo dojít k nedorozuměním a chybným závěrům.

Nejprve bychom si tedy mohli velmi obecně říct základní rozdíl mezi Nařízením a Směrnicí Evropského parlamentu a rady (EU).

- **Nařízení** Evropského parlamentu a rady (EU) se od Směrnice liší tím, že Nařízení je závazné pro členské státy EU a pokud jsou nějaké národní legislativní normy členské země EU v rozporu, platí samotné Nařízení. Jednotlivé členské země však mají možnost přijmout národní legislativu upřesňující

některé aplikace, ale pouze v oblastech, kde to Nařízení umožňuje.

- **Směrnice** Evropského parlamentu a rady (EU) se od Nařízení liší v tom, že členské státy EU mají za povinnost provést tzv. transpozici do národní legislativy. Samozřejmě pak dochází k různým odchylkám uplatnění v jednotlivých zemích, ale tomu se dnes věnovat nebudeme.

Laicky řečeno, Nařízení má vyšší právní platnost než národní legislativa jednotlivých zemí s výjimkou ústavních norem. Ze samotného názvu Obecného nařízení vyplývá, že je obecné, a to proto, aby bylo snáze aplikovatelné v různých zemích EU a současně aby toto Nařízení bylo platné v rámci EU obsahově jednotné, což je u Směrnic nerealizovatelné. Proto je v rámci Evropské komise zřízena tzv. Pracovní skupina – Working party s názvem WP29. Tato pracovní skupina (dále jen WP29) poskytuje vodítka k jednotlivým ustanovením Obecného nařízení. Příkladem? V jednom z vydaných a schválených vodítek ke WP29 věnuje tématu provozu kamerových systémů a zpřesňuje, jak by se na něj mělo nahlížet z pohledu GDPR a co je potřeba zabezpečit. Tato vodítka jsou zveřejněna na stránkách WP29 a některá z nich průběžně zveřejňují na svých webových stránkách jednotlivé dozorné úřady členských zemí EU. U nás je to Úřad na ochranu osobních údajů, který bude současně dohlížet na dodržování Obecného nařízení.

Z WP29 vznikne dnem účinnosti Obecného nařízení, tedy k datu 25.5.2018, Sbor, jehož členy budou nominanti z jednotlivých dozorných úřadů zemí EU. Ten bude dále pokračovat ve zpřesňování výkladu jednotlivých ustanovení.

Česká republika se však k upřesňování Nařízení bohužel zatím příliš čilem nepostavila. Jde to velmi pomalu a první vlašťovkou je pouze vládní návrh z března, který ještě čeká klasický schvalovací proces oběma komorami Parlamentu ČR. Umíte si tedy jistě představit, že případně schválení těchto návrhů se může ještě dramaticky protáhnout. Proto se občas stane, že vám konzultanti působící

DAQUS doporučuje

Společnost DAQUAS je od roku 2017 jedním z přidružených členů a naši konzultanti jsou jako fyzické osoby řádnými členy spolku. Na základě svých dosavadních zkušeností vám Spolek můžeme doporučit jako možný zdroj hlubších odborných znalostí a zkušeností.

Pokud máte zájem podílet se na činnosti Spolku, další informace a přihlášku najdete na www.ochranaudaju.cz či na níže uvedených kontaktech.

Spolek pro ochranu osobních údajů, Hellichova 458/1, 118 00 Praha 1, c1enstvi@ochranaudaju.cz

v oblasti implementace souladu s Obecným nařízením dosud nejsou schopni sdělit závazný pohled na konkrétní problematiku, i když již znají drafty jednotlivých návrhů. Rád bych tu vypíchl, že například naši sousedé ze Slovenska byli výrazně aktivnější a již mají tyto oblasti ošetřeny a schváleny. *Dovolím si ještě jednou požádat právníky, kteří dočetli až sem, aby byli přiměřeně shovívaví k výše uvedenému textu, jehož cílem není právní výklad, ale obecné seznámení pro čtenáře, kteří jsou odborníky na jiné oblasti.*

Velmi stručně shrnuto, Obecné nařízení definuje práva fyzických osob na ochranu před neoprávněným použitím jejich osobních údajů, a povinnosti subjektů, které tyto osobní údaje chtějí či mohou zpracovávat.

A teď bych rád přešel k příkladu samotného zavedení souladu s Obecným nařízením u malé a střední společnosti.

ŮCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ V PRAXI

Pokud se rozhodnete nevyužít služeb externích konzultantů a budete se chtít s implementací poprat sami, mělo by vaším prvním krokem být přečíst si samotné znění Obecného nařízení, které má 99 článků, ale i 173 recitálů. To možná pro mnohé z nás nebude příliš zábavné ani naplňující, ale je to důležité. (Viz zmíněný Murphyho zákon v úvodu.)

Dalším krokem bude ujasnit si, co to vlastně **tačkový osobní údaj je**. Osobní údaj je jakákoliv informace, která může vést k identifikaci konkrétní fyzické osoby, a to přímo či nepřímo za pomoci nějakého identifikátoru. Nutno však na tuto definici pohlížet v rámci celého širokého kontextu.

Obecné nařízení dává subjektům údajů (fyzickým osobám, jejichž osobní údaje se zpracovávají) práva, která musí Správci údajů umět zajistit. Můžeme zmínit například právo na informace, anebo třeba právo být zapomenut. Právem na informace se rozumí, že musíte subjektu údajů podat požadované informace v případě, že vás vyzve, abyste mu sdělili, zda o jeho osobě (ne)zpracováváte nějaké osobní údaje a pokud ano, tak předložit jejich seznam a důvody, účely, proč je zpracováváte. Tuto povinnost musíte jako správce splnit co možná nejdříve, nejdéle do 30 dnů od přijetí takové výzvy. Poté, co předáte subjektu údajů tyto informace, vás může dál vyzvat například k tomu, abyste jeho osobní údaje vymazali ze zpracování. Nebudeme se nyní zabývat samotným procesem, jak tato výzva může či má vypadat, v jaké formě musíte tyto údaje předat, jaké povinnosti máte při ověřování identity žadatele, jak a proč můžete tuto výzvu zamítnout a dalšími podrobnostmi. Zmiňuji to pouze proto, abychom lépe pochopili

v další části, co všechno pro takovou situaci musíme připravit.

V typické společnosti bude tedy muset proběhnout proces, který nazýváme **mapování osobních údajů**. Zjistujete při něm, kde všude se ve vaší organizaci zpracovávají osobní údaje. Každá společnost bude mít některé agendy velmi podobné:

- Práce s lidskými zdroji – personalistka
- Mzdová agenda
- Obchodní agenda – CRM, marketing, nabídky, poptávky
- Správa a provoz – přístupy do objektu, bezpečnost, kamerové systémy, docházkové systémy, stravování atd.
- Realizace – poskytování služeb, zboží atd.
- ICT

Je potřeba **identifikovat všechna místa, kde dochází ke zpracování osobních údajů**, v jakých IT systémech, v jakých pořadačích, kartotékách, a ke všem si zdůvodnit, proč je zpracováváte, přiřadit k nim právní základy, podle kterých s nimi nakládáte, určit okruhy zaměstnanců, kteří mohou s těmito údaji pracovat, a lhůty, po jaké je budete ve společnosti zpracovávat. Toto je první krok, který musíte provést proto, abyste byli schopni určit další kroky vedoucí k naplnění souladu s Obecným nařízením.

Cílem takové analýzy je mimo jiné identifikovat, jaké osobní údaje zpracováváte nad rámec všech možných právních základů a které budete muset ze svého zpracování vyřadit. Je potřeba dodržet, abyste od účinnosti Nařízení zpracovávali jen nezbytné množství osobních údajů a po nezbytně nutnou dobu, což znamená, že u všech osobních údajů musíte mít i stanoveny lhůty, po jaké je budete zpracovávat.

PŘÍKLAD JEDNÉ Z AGEND - NÁBOR LIDÍ

Jako příklad zpracování osobních údajů v agendě personální by nám mohl posloužit nábor nových pracovníků. Pokud vybíráte nové zaměstnance například prostřednictvím elektronických portálů, uchazeči vám zasílají na e-mailové adresy personálního útvaru své životopisy a doprovodné informace. V rámci realizace výběrového řízení na nové pozice s těmito informacemi pracujete typicky na právním základu Oprávněného zájmu (případně Souhlasu, záleží na tom, jak to máte procesně zajištěno). Jakmile však výběrové řízení ukončíte, ať již výběrem uchazeče a jeho úspěšným ukončením zkušební doby, nebo uzavřením VR bez výběru, musíte všechny získané osobní údaje, ke kterým nemáte Souhlasy, bezodkladně vymazat ze zpracování. V praxi to znamená, že smažete všechny e-maily, přílohy, uložené dokumenty, které jste v rámci výběrového řízení získali a ke kterým ne-

máte doložitelné Souhlasy s dalším zpracováním. Umíte si asi představit odlišnosti od dnešní běžné praxe, kdy pracovníce personálního útvaru osobní údaje uchazeče rozešle či vytiskne dalším zainte-

sovaným pracovníkům ve společnosti. Jaký budete mít problém následně všechny tyto osobní údaje doložitelně skartovat či vymazat, když nevíte, kde všude se vyskytují?

PŘÍKLAD, JAK MŮŽE VYPADAT VELMI ZÚŽENÝ VÝSTUP Z PROVEDENÉHO MAPOVÁNÍ:

Agenda	Personální	Personální	Personální	Personální
Zdrojový systém	Osobní spis zaměstnanec	Osobní spis zaměstnanec	Osobní spis zaměstnanec	Osobní spis zaměstnanec
Název Datasetu	Životopis	Životopis	Pracovní smlouva	Mzdový / platový výměr
Subjekt údajů	Uchazeč	Zaměstnanec	ZAM	ZAM
ROLE – kdo zpracovává OÚ	Sekretariát	Sekretariát	Sekretariát	Sekretariát, Zpracovatel
Úložiště (E / L) přesný popis umístění	E – na datovém serveru v adresáři uchazeče o zaměstnání, L – uzamykatelná kancelář personálního útvaru – skříň s osobními spisy uchazečů	L – uzamykatelná kancelář personálního útvaru – skříň s osobními spisy zaměstnanců	E – na datovém serveru v adresáři uchazeče o zaměstnání, L – uzamykatelná kancelář personálního útvaru – skříň s osobními spisy zaměstnanců	E – na datovém serveru v adresáři uchazeče o zaměstnání, L – uzamykatelná kancelář personálního útvaru – skříň s osobními spisy zaměstnanců
Účel zpracování	Zaměstnanecká agenda – nábor	Zaměstnanecká agenda	Zaměstnanecká agenda	Zaměstnanecká agenda
Zpracovávané OÚ subjektu údajů, popis obsahu	Titul, jméno, příjmení, bydliště – ulice, město, psč, telefon, mobil, e-mail, údaje o vzdělání, předchozí a stávající zaměstnavatelé, pracovní pozice, dovednosti, záliby, fotografie	Titul, jméno, příjmení, bydliště – ulice, město, psč, telefon, mobil, e-mail, údaje o vzdělání, předchozí a stávající zaměstnavatelé, pracovní pozice, dovednosti, záliby, fotografie	Titul, jméno, příjmení, pracovní zařazení, bydliště – ulice, město, psč, datum narození, osobní číslo	Titul, jméno, příjmení, bydliště – ulice, město, psč, mzda, osobní číslo
Právní základ	Oprávněný zájem	Plnění smlouvy	Plnění smlouvy	Plnění smlouvy
Právní úprava		262/2006 Sb. §312	262/2006 Sb. §33 a násl.	262/2006 Sb. §113
Článek Obecného nařízení	Čl. 6 odst. 1 písm. f)	Čl. 6 odst. 1 písm. b)	Čl. 6 odst. 1 písm. b)	Čl. 6 odst. 1 písm. b)
Doba uchování – lhůty	3 měsíce	Po dobu trvání prac. poměru	30 roků	4 roky
Od kdy počíná lhůta běžet	Od prvního dne následujícího měsíce po ukončení VR	Od prvního dne následujícího měsíce po ukončení prac. poměru	Od prvního dne následujícího měsíce po ukončení prac. poměru	Od prvního dne následujícího měsíce po ukončení prac. poměru

DALŠÍ SYSTÉMOVÉ KROKY

Poté, co budete mít hotovou analýzu, tedy musíte odstranit z procesů ty osobní údaje, k nimž nemáte patřičné právní základy zpracování, a ty, které jsou nadbytečné. Dále musíte zajistit, aby k vybraným osobním údajům měli přístup pouze ti zaměstnanci, kteří s nimi musí v nezbytně nutném rozsahu pracovat.

DAQAS doporučuje

Společnost Hi-Tech Services je naším dlouholetým partnerem, který se zabývá poskytováním služeb v IT.

Je schopna převzít péči o některé či veškeré části vašeho ICT řešení. Postará se o migrace, o licence, o cloudové služby, o podporu uživatelů... Aktuálním hitem Hi-Tech je „DPO as a Service“ neboli Pověřenec pro ochranu osobních údajů jako služba. Nemusíte totiž jmenovat zaměstnance uvnitř firmy (a někdy je to dokonce mnohem komplikovanější, protože na jedné straně musí být přiměřeně kvalifikovaný, na druhé se nesmí ocitnout v konfliktu zájmů v případné kumulované pracovní funkci).

V Hi-Tech Services mají profesionála, který se věnuje problematice bezpečnosti v oblasti informačních technologií a úspěšně absolvoval akreditované školení EU General Data Protection Regulation (GDPR) Data Protection Officer (DPO).

V návaznosti na dlouholetou spolupráci s předními advokátními kancelářemi jsou připraveni zákazníkům nabídnout komplexní soubor služeb, které umožní získat odborné konzultace, analýzy, identifikaci a implementaci opatření vedoucích k zajištění souladu procesů a technologických řešení s nařízením GDPR. A ta technologická řešení realizovat či k jejich realizaci přispět.

Jsou též připraveni sestavit expertní tým a převzít i samotný výkon funkce **Pověřence pro ochranu osobních údajů (DPO)** v organizaci zákazníka, a to včetně odpovídajících odpovědností a pojištění.

V případě zájmu o bližší informace nám neváhejte napsat na gdpr@hts.cz



Mezi vaše další povinnosti vůči subjektům údajů patří **splnění informační povinnosti**. To znamená, že musíte vždy a přesně seznámit subjekty údajů mimo jiné s důvody a právními základy zpracování, po jakou dobu budete osobní údaje uchovávat, zda budou předány dalším zpracovatelům, a to vše jazykem jednoduchým a srozumitelným.

Důležitou částí, kterou musíte identifikovat a smluvně ošetřit, je oblast, kdy dochází k předání získaných osobních údajů k dalšímu zpracování, například externí mzdové účtárně, marketingové firmě k rozesílání newsletterů apod. Za zpracovatele je vždy odpovědný správce a musí si jej tedy nejen obezřetně vybrat, ale též dobře zasloužit. Samostatnou kapitolou jsou informační systémy ve společnosti, jako jsou souborové servery, aplikační servery, databázové servery, webové servery, informační systémy, komunikační infrastruktura. Ve všech těchto oblastech budete muset přijmout taková technická a provozní opatření, která zajistí soulad s Obecným nařízením, a to jak z pohledu bezpečnosti, tak z pohledu provozu a zpracování, archivace a zálohování. Jedním ze základních kroků bude **zavedení systému pro správu přístupu a řízení identit**, zjednodušeně řečeno zdokumentujete způsob přidělování přístupových oprávnění k jednotlivým systémům a budete auditovat přístup k systémům a zpracování osobních údajů atd. **Toto vše budete schopni splnit zejména tvorbou a implementací odpovídajících organizačních, provozních a bezpečnostních směrnic a odpovídajících technických a provozních opatření.**

Mohli bychom pokračovat do podrobností jednotlivých oblastí, ale tady k tomu již není prostor. Pokud jste dosud nezačali, je nejvyšší čas se rozhodnout, jakou cestou se za naplněním Nařízení vydáte. Máte tak malou a přehlednou agendu, že to zvládnete sami, nebo si raději vyberete partnera, který vás procesem provede, s některými částmi pomůže a jiné přímo odpracuje za vás?

Dovoluji si vám na závěr popřát mnoho zdaru, ať zvolíte tu správnou metodu, abyste v rámci *přiměřenosti* (což je také jeden z principů Nařízení) udělali vše potřebné a co možná nejnázve.

■ Libor Novotný, novotny@hts.cz
Hi-Tech Services ■



KURZY GDPR

Je vaše společnost GDPR ready?

Nyní máte poslední příležitost, jak se připravit na legislativu a EU směrnice týkající se počítačové bezpečnosti a ochrany osobních údajů!

Zákon o kybernetické bezpečnosti a GDPR - technické a procesní požadavky [GOC163]

Kurz seznamuje účastníky s technickými požadavky aktuální a připravované legislativy a EU směrnicemi týkajícími se počítačové bezpečnosti a ochrany osobních údajů.

Více info na:
www.gopas.cz/kurzy/GOC163

Data Protection officer s certifikační zkouškou [DPO]

Kurz poskytuje detailní postup jak zavést procesy, organizaci a technologii ve firmě, aby mohla být v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (GDPR) pomocí klíčové role pověřence pro ochranu osobních údajů.

Více info na:
www.gopas.cz/kurzy/DPO

Bezpečnostní povědomí zaměstnance - vstupní proškolení [BPZ-A]

Kurz školí běžné zaměstnance a uživatele na podnikovou bezpečnost informací a ochranu osobních údajů (INFOSEC, ISMS, GDPR), její požadavky a zodpovědnost pracovníků samotných.

Více info na:
www.gopas.cz/kurzy/BPZ-A

Bezpečnostní povědomí zaměstnance - pravidelné přezkoušení [BPZ-B]

Opakovací kurz a přezkoušení zaměstnanců a běžných uživatelů ze základů a vlastních povinností při práci s informacemi a osobními údaji v zabezpečeném prostředí (INFOSEC, ISMS, GDPR).

Více info na:
www.gopas.cz/kurzy/BPZ-B

Více info na bit.ly/KurzyGDPR



www.facebook.com/P.S.GOPAS



twitter.com/GopasPrague



www.linkedin.com/company/gopas



plus.google.com/+GOPASCRas

PRAHA
Kodářská 1443/66, 101 00 Praha 10
tel.: +420 234 066 100
e-mail: info@gopas.cz

BRNO
Nová sady 996/25, 602 00 Brno
tel.: +421 248 422 111
e-mail: infoB@gopas.cz

BRATISLAVA
Dr. V. Clementisa 10, 821 02 Bratislava
tel.: +421 248 282 701-2
e-mail: info@gopas.sk

JAK VYŘEŠIT GDPR VE FIRMĚ ZA 6 DNŮ

➤ Ing. Martin Havel, MBA, působí řadu let jako konzultant bezpečnosti IT a řízení rizik. Je absolventem VUT Brno a MBA na Nottingham Trent University. V roce 2012 získal certifikát Manažer informační bezpečnosti a od roku 2013 je certifikovaným Auditorem informační bezpečnosti. V současné době zastává roli Pověřence pro ochranu osobních údajů pro Krajský úřad Jihomoravského kraje. Má bohaté zkušenosti s implementací a provozováním bezpečnostních systémů dle požadavků zákona o kybernetické bezpečnosti nebo normy ČSN ISO/IEC 27001.

Martine, jsi jeden z mála odborníků na GDPR, který lidi nestraší, ale nabízí srozumitelné řešení. Lze opravdu zavést agendu v souladu s GDPR ve firmě za 6 dnů?

Děkuji za poklonu. Ano, zavést za šest dnů lze, když jsou k dispozici dostatečné časové zdroje na straně firmy. Hlavně jsem praktik se zkušenostmi s řízením bezpečnostních systémů dle požadavků Zákona o kybernetické bezpečnosti. Na základě těchto zkušeností jsme připravili vlastní metodiku, která se skládá z šesti kroků.

GDPR neboli český Obecné nařízení o ochranu osobních údajů je nařízení, které rozšiřuje požadavky zákona o ochraně osobních údajů č. 101/2000 Sb. Práva a povinnosti v současném zákoně budou nahrazena právy a povinnostmi vyplývajícími z Obecného nařízení.

Konkrétním příkladem novinek může být právo na výmaz, právo vznést námitku proti zpracování na straně nás občanů. Na straně organizací pak oznamovací povinnost v případě narušení bezpečnosti údajů.

Jaký vypadá typický postup, co to obnáší?

Jak už jsem se zmínil, naše vlastní metodika systému ochrany osobních údajů postupuje v šesti krocích. Konkrétně to jsou:

1. Vstupní přehled (datová inventura, právní přehled).
2. Analýza současného stavu opatření neboli posouzení míry shody současného stavu organizace s požadavky GDPR.
3. Posouzení rizik, posouzení dopadu.
4. Aktualizace nebo vytvoření odpovídající dokumentace.
5. Zavedení systému ochrany osobních údajů (zavedení organizačních opatření, výběr a nastavení adekvátních technických opatření).
6. Dokumentace schopnosti prokázat soulad s požadavky.

Pro úspěch je předpokládám důležitá součinnost ze strany klienta. Jak má vypadat a jak to v praxi řešíte?

Postup spočívá v pravidelných setkáních u zákazníka, kde společně připravujeme materiály a podklady. Společně pracujeme na projektu, který se postupně mění na proces.

Klademe důraz na zasvěcení klienta do problematiky, nepřicházíme do organizace s univerzálním šanonem GDPR se slovy „Toto si kupte a jste připraveni“. Takto to nefunguje. **Nařízení hovoří o přihlednutí ke stavu techniky, nákladům na provedení, povaze, rozsahu, kontextu a účelům zpracování. Tudíž toto vše zohledňujeme.** Výstupem spolupráce s klientem je konkrétní dokumentace a dokumenty ihned použitelné v dané organizaci. Což je základ požadované schopnosti prokázat soulad s požadavky.

Jak vnímáš situaci v oblasti GDPR v České republice ze svého pohledu?

Vidím kolem sebe různé přístupy, jak využít či zneužít tuto problematiku. My přistupujeme k problematice ochrany osobních údajů pozitivně, protože pro každého z nás jsou požadavky GDPR pro zajištění našich práv přínosem. Jsem rád, že je tady právní norma, která zamezí nadužívání souhlasů se zpracováním našich osobních údajů. A když už ten souhlas dáme, tak na omezenou dobu a s možností jeho vzetí zpět.

Osobní práva budou opět nadřazena nad mnohdy pochybnými obchodními zájmy. Tady jsem nerezignoval a jsem mírný optimista.

Problémy jsou tedy hlavně v oblasti nadužívání souhlasů se zpracováním našich osobních údajů? Lze vyčíslit potenciální dopady a rizika nebo naopak příležitosti pro firmy?

Příležitost pro organizace spatřuji v zavedení pořádku v nakládání s daty, v zavedení a dodržování bezpečnostních pravidel, což se hodí vždy.

Problémy mohou nastat ve změně pohledu na zpracování osobních údajů, konkrétně v nalezení správného právního titulu zpracování, kterým není jen souhlas, ale také zákonný důvod, smluvní povinnosti apod.

K dopadům pak patří udělení správní pokuty při nezavedení požadavků nařízení či při nakládání s osobními údaji v rozporu s nařízením.

Osobně si myslím, že největším dopadem je ztráta důvěry klientů způsobená nesprávným zacházením s osobními údaji. Dále pak vystavení se žalobám podaným fyzickými osobami s nárokem na náhradu škody v případě hmotné či nehmotné újmy.

Dal bys nám nějakou dobrou radu na závěr? Co doporučuješ?

Doporučuji se zabývat ochranou dat včetně osobních údajů. Je to cesta, jak zajistit dlouhodobou kontinuitu svého podnikání. Protože v každé organizaci jsou další citlivé či strategické informace, které si zaslouží ochranu. Bezpečnost lze zvládnout, ale chce to disciplínu.

Z pohledu zavádění ochrany osobních údajů doporučuji už neváhat a vybrat si dobrého partnera, který ví, jak na to. Pak si odpracujete šest dní a zbytek do termínu 25. května 2018 můžete z pohledu GDPR odpočítat.

■ zpovídala Darina Vodrážková ■

DAQUS doporučuje

GrossoCom je inovativní a dynamicky se rozvíjející česká firma, která nabízí komplexní řešení v oblasti dodávek IT infrastruktury (servery, storage, security) a následné podpory formou externí správy IT infrastruktury. Specializuje se na virtualizaci serverů, dodávky odpovídajícího řešení ochrany dat, doručování aplikací. Dokáže jednotně podporovat celou infrastrukturu, informační systém Mooney a online služby společnosti Microsoft, jako je Office 365. **Cílem společnosti GrossoCom je pomáhat svým zákazníkům vybudovat kvalitní, funkční a efektivní IT infrastrukturu s následnou servisní podporou.** Prioritou je individuální přístup, respektování potřeb zákazníka a kvalita služeb.

Jak vážně to myslí, je vidět i z toho, že je držitelem Certifikátu ČSN ISO/IEC 20000-1, Systém řízení IT služeb. Tato certifikace prezentuje, jak GrossoCom řídí a udržuje kvalitu poskytovaných služeb a informační bezpečnost. **Vízi GrossoCom je budovat a starat se o komplexní, spolehlivou a cenově přijatelnou IT infrastrukturu zákazníků a jejím posláním je poskytovat silnou a spolehlivou podporu v oblasti IT a umožnit tak zákazníkům snazší dosažení jejich obchodních cílů.**

Starosti klientům ušetří i svou metodikou GDPR za 6 dní – S námi lehce a jednoduše.

www.grossocom.cz

ŠEST KROKŮ KE ZVLÁDNUTÍ GDPR (ZJEDNODUŠENÝ PŘEHLED)

Krok	Požadavek	Naplnění
1. Vstupní přehled (datová inventura, „právní“ přehled)	Zásady zpracování OÚ: <ul style="list-style-type: none"> ■ zákonnost, transparentnost; ■ omezení účelu; ■ omezení uložení; ■ 	Analýza legislativních požadavků a identifikace osobních údajů. Kde co máme? Jakým právem? Účel a doba zpracování.
2. Analýza současného stavu technických a organizačních opatření	Odpovědnost správce	Jak chráníme? Kdo chrání? Správa přístupů, dat a záloh. Elektronická i fyzická podoba.
3. Posouzení rizik a dopadů	Přístup založený na riziku	Analýza rizik
4. Zavedení systému ochrany osobních údajů Aktualizace nebo vytvoření odpovídající dokumentace	Zásady zpracování Zajištění integrity a důvěrnosti Souhlas se zpracováním je svobodný a oddělený	Politika ochrany OÚ Zásady zpracování OÚ Doložky o ochraně OÚ Aktualizace souhlasů Smlouva se zpracovatelí
5. Zavedení organizačních opatření a technických opatření dle rizikovitosti zpracování osobních údajů	Odpovědnost správce	Školení vedoucích pracovníků Školení zaměstnanců
6. Zvládání bezpečnostních událostí Prokazování souladu, kontrola opatření, testování	Zajištění všech práv subjektů údajů Hlášení porušení zabezpečení osobních údajů	Šablony odpovědí Ověřování opatření Hlášení porušení zabezpečení

GDPR ≠ SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ VŽDY A VŠUDE

> Když jako „otvírák“ na semináři o GDPR použiji otázku: Co je GDPR?, určitě se několikrát ozve slovo „souhlas“. Vždy mě napadne obměna starého vtipu z minulých dob, kdy se říkalo: Otevřu noviny – Lenin, otevřu televizi – Lenin, bojím se otevřít konzervu.... V naší době příchodu GDPR si v tom starém vtipu můžeme vyměnit slovo „Lenin“ za slovo „souhlas“. Musí to tak vážně být?

Právních titulů, které nám, firmám, umožňují nakládat s osobními údaji zákazníků a klientů, je přece mnohem více a souhlas je pouze dalším z nich. Je dobré prozkoumat i ostatní právní tituly, jako jsou například plynutí ze smlouvy, zákonná povinnost nebo oprávněný zájem.

GDPR neznamená ukončení vztahu s našimi stálými zákazníky, které známe léta. To, že od nich nemáme právě aktuální souhlas se zpracováním osobních údajů, napsaný přesně podle nařízení, přece neznamená, že s nimi nemůžeme udržovat obchodní vztahy i po 25. květnu tohoto roku. Oprávněný zájem pro mě znamená, že budeme pracovat se svými klienty, budeme je oslovovat a poskytovat či nabízet jim své služby tak, jako jsme to dělali doposud.

Velké otazníky se vždy objeví při diskusi na téma marketingová komunikace. Máme mít strach z toho, že pošleme svému klientovi nabídku, newsletter nebo jiný dokument tohoto typu? Určitě ne. Právní výklady k nařízení jasně říkají, že zpracování osobních údajů pro účely přímého (direct) marketingu je považováno za zpracování prováděné z důvodu oprávněného zájmu. Mnozí naši klienti a zákazníci přece sami očekávají, že je budeme proaktivně informovat. Protože s nimi po léta budujeme dobré vztahy, vědí, že je nebudeme „spamovat“ a posílat jim nesmysly. A to ne kvůli přicházející nové regulaci, ale prostě proto, že si je chceme udržet, že chceme, aby se k nám vraceli. My i naši zákazníci tedy máme zájem být ve spojení, komunikovat.

Podepisování souhlasu se zpracováním osobních údajů určitě nepatří mezi mě oblíbené a příjemné zážitky. Vždy si kladu otázku, proč musím něco potvrdit písemně nebo elektronicky. K čemu je souhlas vlastně potřeba, když jsem k obchodníkovi přišel dobrovolně a ze svého zájmu? Než souhlas poskytnu, musím si přečíst celý text. Kvůli tomu jsem přece jako zákazník nepříšle. Pokud tedy vyjdu z této myšlenky, budu se snažit i u svých klie-

tů, aby byli co nejméně vystavováni takové situaci. Věřím, že čím méně formalit je potřeba vyřešit, tím rychleji a lépe lze navázat vztah firma – zákazník. Jsou však situace, kdy je souhlas se zpracováním osobních údajů skutečně nezbytný. Můj zákazník vnímá mě jako osobu, které svěčuje svoje osobní údaje. Věřím, že je nebudu s nikým sdílet. Pokud

DAQUS doporučuje

GDPR Software, s.r.o.

Na portále společností najdete

- vzorové dokumenty a směrnice,
- online formuláře pro mapování osobních údajů,
- risk analýzy,
- konzultace, školení,
- podrobný seznam opatření nutných pro dosažení souladu s nařízením GDPR,
- aktualizace legislativy
- a mnoho dalšího k dosažení souladu s nařízením GDPR

www.gdpr-sw.cz

Přístup do portálu je podmíněn předplatným odstupňovaným podle rozsahu agend zjištěných při registraci do portálu:

- Menší rozsah GDPR (firma do 4 zaměstnanců, malý rozsah agend) 1 000 Kč/měsíc
- Střední rozsah GDPR (firmy do 25 zaměstnanců, střední rozsah agend) 2 000 Kč/měsíc
- Větší rozsah GDPR (firmy s více než 25 zaměstnanci, větší rozsah agend) 3 000 Kč/měsíc

Minimální doba trvání předplatného je jeden rok. Nařízení GDPR vstoupí v platnost 25. května. Legislativa v této oblasti se neustále vyvíjí. Uživatelům předplatného budeme průběžně poskytovat neaktuálnější informace a vzory dokumentů.

info@gdpr-sw.cz

ale jsem nucen jeho údaje posílat dále, musím ho o tom informovat. Opět to ale vyplývá spíše z logiky dobrých vztahů než z nařízení GDPR. I mě jako zákazníka určitě zajímá, s kým bude obchodník dál mé údaje sdílet.

GDPR se tedy nerovná „souhlas vždy a všude“. Každý udělený souhlas lze navíc zrušit, a to třeba hned následující den po jeho udělení. Nejlepší prevencí proti tomu, aby se firma objevila v hledáč-

ku dozorového úřadu, určitě nejsou šanony plně souhlasů ve skříni, ale spíše slušné a transparentní chování směrem k zákazníkům a klientům + znalost a využívání ostatních právních titulů, zejména pak schopnost vybalancovat vztah se zákazníkem na základě oprávněného zájmu.

■ Mgr. Radek Havlík,
GDPR Software s.r.o. ■

HLAVNĚ S ROZUMEM

> Jistě jste si také všimli, že aktuálně je na trhu nabídek přípravy na GDPR takové množství, že není jednoduché se orientovat. Pokud uvažujete o výběru společnosti, která vám pomůže s přípravou na GDPR, pravděpodobně se snažte mezi všemi nabídkami najít vhodného partnera. Pravdou je, že GDPR je zajímavý produkt, který zkouší zúročit více společností. Ovšem rozhodovat se mezi nimi jen na základě ceny není ideální. Rozhodující by měl být rozsah auditu či služby a také to, zda skutečně zohledňuje všechny důležité části jako celek – tedy oblasti práva, procesů i ICT infrastruktury – a ne pouze jednotlivé oblasti.

Důvod je jasný. Nelze úspěšně implementovat novou právní úpravu ochrany osobních údajů, aniž by všechny oblasti navazovaly. Tedy můžeme například nastavit právní či procesní záležitosti, jako je likvidace osobních údajů po určité lhůtě v rámci skartačního řádu, ale pokud nám to neumožní informační systém, je v takovém případě likvidace údajů dost ztížena, ne-li znemožněna. Ze zkušenosti také vyplývá, že pro optimální nastavení dokumentace a procesů je třeba znát nejen právní řád, ale i to, jak správně vyladit infrastrukturu ICT tak, aby splňovala požadavky na bezpečnost dat. Dalším aspektem je fakt, že nastavení procesů je pro každou společnost vždy trochu jiné. O ICT to platí ještě více, neboť technická infrastruktura zpravidla nebývá v každé společnosti či organizaci úplně stejná.

NENÍ AUDIT JAKO AUDIT

Již známe, jak zhruba vypadá a jaké oblasti řeší audit GDPR. Pojdme se tedy zaměřit spíše na kvalitu. Je dobré si skutečně dát pozor na to, co vám kdo nabízí. Správný přístup nebývá ten, že si společnost pořídi nějaký zaručeně skvělý GDPR produkt, který slibuje, že zákazník bude GDPR compliant. V první řadě je vždy třeba analyzovat (chcete-li, auditovat) procesy a infrastrukturu. Teprve potom lze říci, který konkrétní produkt vaše společnost potřebuje, což zní celkem logicky, nemyšlíte?

Možná jste si již také všimli rozdílů mezi nabídkami advokátních kanceláří a IT společností. Obvykle zákazník svádí si raději vybrat advokáty a „to IT již může dořešit náš ajťák“. Další variantou bývá, že se externím auditem vyřeší pouze technická část a do právní a procesní se zapojí advokát společ-

nosti. Zde se opět setkáváme se stejným problémem, že služba není kompletní.

Součástí auditu by minimálně mělo být posouzení:

- Interních směrnic
- Souhlasů se zpracováním osobních údajů
- Smluv se zpracovateli osobních údajů z hlediska bezpečnosti
- Procesů a zavedených postupů práce s elektronickými a tištěnými daty
- Zabezpečení tištěných dokumentů
- Bezpečnosti elektronických dat a jejich ukládání
- Infrastruktury IT včetně klientských zařízení a vzdálených přístupů
- Fyzické bezpečnosti
- Další metodik

Následuje vypracování doporučení na základě zjištěných nedostatků a dále implementace buď vlastními silami ze strany zákazníka (správce), nebo s pomocí společnosti, která prováděla audit. Implementace právní a procesní části bývá zpravidla rychlejší než úpravy infrastruktury ICT. V tomto bodě je také vhodné zmínit, že vzhledem k rozhodovací pravomoci leží odpovědnost za implementaci navržených opatření, a tím i za míru souladu s GDPR, na správci osobních údajů. Doporučili bychom nechat si podrobněji vysvětlit, co všechno je součástí nabídky, aby bylo naprosto jasné, co zůstane nevyřešeno.

KTERÝ POVĚŘENEC (DPO) JE TEN PRAVÝ?

Pokud stojíte právě před touto otázkou a rozhodujete se, kdo pro vás má vykonávat funkci pověřen-



Útoky na data

57% je způsobeno hackery nebo malwarem

23% je způsobeno neúmyslným prozrazením

Zdroj dat: 2016 Data Breaches – Privacy Rights Clearinghouse

Jak na GDPR za pomoci řešení SOPHOS

Chcete-li se připravit na změny předepsané nařízením pro ochranu dat, musíte věnovat pozornost technologiím pro šifrování a ochraně před škodlivým kódem. Nařízení GDPR (článek 32) konkrétně zmiňuje šifrování jako vhodnou metodu ochrany dat zabráňující jejich úniku a zneužití.



Aktuální Forrester Encryption Wave vyhodnotil Sophos jako 'Breakout Star'.



Sophos poskytuje řešení pro všech 9 způsobů ochrany v Gartner Market Guide.

Odstraňte příčiny ztráty dat Malware & hackeři Ztráta nebo krádež zařízení	Central Device Encryption, Central Mobile, Intercept X Všechna tato řešení jsou součástí systému Sophos Central, který poskytuje jednoduché, snadno použitelné a kompletně vybavené obslužné rozhraní.
Nepouštějte si hrozby domů Zachyťte útoky dříve než mohou proniknout k vašim zařízením	XG Firewall, Sophos Email Appliance Řešení XG Firewall ochraňuje vaše síťová zařízení zachycováním těchto útoků na vnější linii obrany dříve, než mohou proniknout k vašim zařízením.
Zabraňte lidským chybám Vaše data jsou chráněna i po opuštění vašich zařízení	SafeGuard Šifrování na úrovni jednotlivých souborů znamená, že data jsou chráněna i po opuštění vašich zařízení nebo sítě (např. příloha e-mailu, uložení na cloud).

Více informací na : www.arion.cz, www.gdpr.cool a www.sophos.cz



ce, je situace velice obdobná jako u auditů. Opět je vhodné se zamyslet nad tím, koho a proč přesně hledáte. Navíc odpovědností správce je, aby si vybral takového pověřence, který bude mít dostatečné kvality, aby danou funkci zastával adekvátně. Funkce pověřence mimo jiné spočívá v jeho dostupnosti. Dostupný pověřenec ale nebude ten, kdo bude současně řešit větší počet společností a bezpočet požadavků. Součástí jeho role je tolik činností, že je vhodné se také zamyslet nad tím, zda je všechny zastane v rámci nabízeného měsíčního paušálu.

PÁR RAD NA ZÁVĚR

Do účinnosti Nařízení zbývají necelé 2 měsíce, na co se tedy primárně zaměřit, případně jaké minimum je potřeba vyřešit? Možná jste zaznamenali snahu našich ministerstev o alespoň částečnou pomoc tím, že na svých stránkách zveřejňují doporučení ohledně implementace GDPR pro jednotlivé obory. Jedná se zejména o školství, obce a nemocnice. Tyto dokumenty se vesměs shodují, že je vhodné začít u smluv se zpracovateli a souhlasů se zpracováním osobních údajů. Smlouvy je třeba upravit zejména z hlediska bezpečnosti dat a odpovědnosti. Pokud využíváte cloudové služby, je dobré se zaměřit hlavně na ty, které mají svá datová úložiště v jiném evropském státě než v ČR, či dokonce jinde ve světě. Souhlasy pak zpravidla nebyvají v souladu s požadavky GDPR a velice často se také nechávají podepisovat tam, kde existuje jiný právní základ pro zpracování osobních údajů. Na toto je třeba si dát

pozor, aby nedocházelo k mystifikaci subjektu údajů nebo k nadužívání souhlasů. V některých případech ani souhlas se zpracováním osobních údajů neopravňuje správce ke zpracovávání více osobních údajů, než je skutečně nutné pro splnění účelu. V souvislosti s GDPR je také nutné zpracovat další dokumentaci, jako jsou záznamy o zpracování osobních údajů nebo posouzení vlivu na ochranu osobních údajů. Dosavadní dokumentace včetně procesů by měly projít aktualizací podle nových pravidel bezpečnosti vycházejících z Nařízení. Procesy je mimo jiné důležité nastavit tak, aby umožňovaly subjektům údajů vykonávat jejich práva. Sem patří i dostatečná informovanost subjektů údajů (tedy jak zaměstnanců, tak zákazníků) pro dodržení zásady transparentního zpracování. Nelze opomenout ani fyzické a technické zabezpečení dat. Primárně je vhodné omezit přístupy k osobním údajům, a to jak fyzické, tak elektronické. V podstatě se jedná o to, aby zaměstnanci a případně další osoby (externí správa systémů, dodavatelé apod.) měli k dispozici pouze data, která potřebují ke své práci. Nastavení technického zabezpečení těchto dat by pak mělo odpovídat citlivosti zpracovatelských činností ve společnosti. Cílem GDPR je mimo jiné zabezpečení dat s přihlédnutím k aktuálnímu stavu technologií. Ze zkušenosti však vyplývá, že pro každou společnost bude toto nastavení ICT jinak náročné.

■ Mgr. Jana Čužnová, Auditor GDPR, DPO ■

KAM S NÍM, ANEB JAK VYUŽÍT OFFICE 365 PRO SOULAD S GDPR?

> *S nástupem účinnosti GDPR budeme muset všichni (firmy/organizace) začít řešit, jaká data o subjektu údajů a kde uchováváme. Definovat, co bychom měli a neměli uchovávat, jak dlouho... to všichni nějak postupně zjistíme a uděláme příslušná rozhodnutí. A až budeme rozhodnutí, tak jistě budeme řešit, kam s ním.*

Z praxe vnímáme, že většina firem používá různé aplikace a systémy pro ukládání informací o subjektech svých zájmů. V mnoha případech jsou organizace zároveň správce a zpracovatelem údajů, ale v jiných případech je zpracovatelem údajů další subjekt. Proto doporučujeme svým zákazníkům minimalizovat počet zpracovatelů údajů a využít pro zpracování

dat o subjektu údajů takový nástroj a takového zpracovatele, u kterého máme velkou jistotu, že bude vše v pořádku. ARTEX informační systémy doporučuje zákazníkům využívat výhradně platformu Office 365 pro firmy a organizace, a to pro běžnou interní a externí komunikaci a spolupráci. Odpověď na otázku „Kam s ním?“ tedy zní: Do Office 365.

JAK TO V PRAXI MŮŽE VYPADAT?

Se svými zákazníky procházíme, jaké nástroje v současnosti používají pro různé agendy. Následně analyzujeme, které nástroje a aplikace zpracovávají nebo uchovávají data o subjektech údajů a na základě této diskuze navrhneme vhodné řešení postavené na Office 365. Ve většině případů se ukazuje, že agenda se omezuje na relativně malý okruh aplikací, jako je pošta, výměna dokumentů obsahujících osobní údaje, ERP a CRM systémy. Doporučení je většinou podobné, tzn. migrovat zákazníka do Office 365 a využít tuto platformu jako základ pro soulad s GDPR. Ve většině případů jsme schopni nahradit řešení od více dodavatelů softwaru tímto jediným předplatným Office 365. Díky tomu zmenšíme významně případnou třetí plochu mezi subjekty údajů a správci údajů, kteří využívají jediného zpracovatele (Microsoft), u kterého mají vysokou jistotu, že splní potřebné požadavky GDPR.

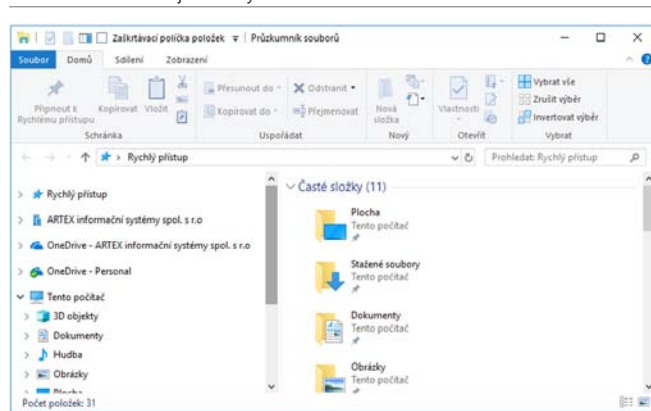
DOKUMENTY A JEJICH ULOŽENÍ

Naše doporučení je jednoduché. Ukládejte všechny dokumenty do OneDrive pro firmu nebo do SharePoint Online. Díky dostupnosti klienta pro počítače Windows a Mac není práce se soubory rozdílná. Jediná změna je, že uživatel ukládá soubory a vytváří si složky místo v Dokumentech ve složce „OneDrive - jméno organizace“ nebo ve složce „Jméno organizace“. Obě najde přehledně dostupné v Průzkumníku souborů po prvotním nastavení. Kopie těchto souborů má i nadále uložené ve svém počítači, ale lze je snadno dohledat a díky funkci eDiscovery lze najít, kde všude se dokumenty s osobními údaji nacházejí, včetně jednotlivých počítačů. Mnoho zákazníků touto změnou zajistí nejen technická opatření pro soulad s GDPR, ale zároveň vyřeší zálohování koncových zařízení. To se hodí v případě ztráty, odcizení nebo poškození počítače.

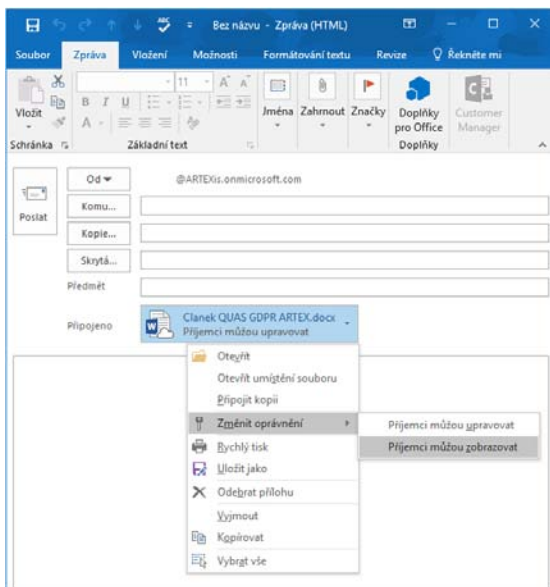
E-MAILOVÁ KOMUNIKACE A PŘÍLOHY

Další oblastí, kterou řešíme se zákazníky, je e-mailová komunikace. Ta je ve většině případů úzkým hrdlem pro soulad s GDPR.

OneDrive a SharePoint jako složky v Průzkumníku



V mnoha případech narážíme na zákazníky, kteří mají omezenou velikost poštovní schránky. To nutí uživatele vytvářet archivy starých e-mailových zpráv, které jsou ukládány organizovaně, nebo méně organizovaně, na konkrétním počítači nebo v mnoha případech na dalších úložištích. Pro organizaci je pak náročné zdokumentovat a prokázat, kde všude tato data jsou nebo (ne)mohou být. Předplatná Office 365 již v nejnovější verzi Business Essentials nebo E1 nabízejí schránku o velikosti 50 GB pro každého uživatele. Taková kapacita je většinou naprosto dostatečná, nenutí



Příloha e-mailu jako odkaz na OneDrive

DAQAS doporučuje

ARTEX

informační systémy

Jak vám mohou pomoci s GDPR?

- Poradí s technickou částí zpracování údajů
- Společně vyberete vhodnou kombinaci řešení s ohledem na to, co máte a jak fungujete jako organizace
- Pomohou vám rychle přejít na Office 365 ze starších verzí produktů Microsoft nebo jiných platform
- Zajišťují i adopční kampaně a školení pro rychlé a dlouhodobé přijetí novinek vašim týmem

Kdo jsou zákazníci pro ARTEX-IS?

- Malé firmy do 10 uživatelů
- Středně velké společnosti do 500 uživatelů
- Neziskové a rozpočtové organizace
- Menší úřady, města a obce

www.ARTEX-IS.cz

uživatele vytvářet archivy starých zpráv a nezdržuje je od práce.

Při vkládání dokumentů do zprávy doporučujeme zákazníkům jako přílohu posílat pouze odkaz na soubor, nikoli jeho fyzickou kopii. U e-mailů, které cestují v rámci organizace, je tak zajištěno, že uživatelé zbytečně neukládají lokální kopie souborů. Opět se tak zmenšuje prostor, který je v případě požadavku ze strany subjektu údajů nutné prohledávat. Tím se eliminují případná rizika, že vznikla lokální kopie, která nebude do vyhledávání zahrnuta a mohl by vzniknout potenciální nesoulad s nařízením GDPR. Jako báječný vedlejší bonus přivítáme fakt, že se po mailech nešíří mnoho „různých verzí pravdy“, ale odkaz vede na jeden aktuální a udržovaný dokument.

NOVÉ NÁSTROJE V RÁMCI OFFICE 365, KTERÉ LZE VYUŽÍT PRO ÚČELY GDPR

Služba Microsoft Forms, která je nově dostupná u komerčních předplatných Office 365, umožňuje Správcům údajů vytvořit jednoduchý formulář. Pomocí tohoto formuláře lze zajistit technicky požadavky na opravu údajů, právo zapomenutí nebo právo na přenositelnost. V návazné tabulce v Excelu lze pak sledovat jednotlivé požadavky a také zaznamenávat informace týkající se jeho vyřízení. Vše se opět odehrává v jediné platformě od jediného zpracovatele údajů. Formulář je navíc možné sdílet v různých formách, jako webovou stránku, QR kód, iframe nebo ve formě odkazu v e-mailové

zprávě. Vše je dostupné jak z počítače, tak uzpůsobeno tabletům a chytrým telefonům.

GDPR NEMUSÍ MÍT JEN NEGATIVNÍ DOPADY

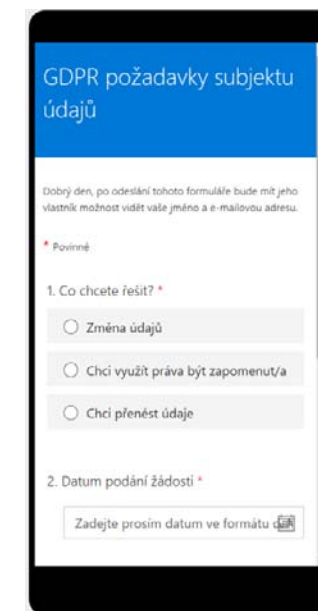
Při nasazení Office 365 u svých zákazníků vnímáme velmi často snahu využít nařízení GDPR k pozitivní změně a úklidu v rámci organizace. K tomu slouží nejen přechod na nový způsob ukládání dokumentů v cloudových úložištích OneDrive pro firmu, SharePoint Online a posílání odkazů místo fyzických příloh souborů, ale také v zavedení nových nástrojů, které si zákazník pořídil v předplatném Office 365.

Novinkou, kterou většina našich zákazníků nasazuje a začíná využívat, jsou služby Microsoft Teams. Jedná se o nástroj pro nový způsob týmové spolupráce a komunikace založený na chatování. Dalším oblíbeným nástrojem je Planner, který umožňuje zadávat úkoly a sledovat jejich plnění v rámci jednotlivých týmů nebo projektů.

Při zavádění těchto změn pak pomáháme svým zákazníkům s konzultacemi a adopčními kampaněmi, které zajišťují jejich rychlé a dobré přijetí v organizaci a směřují k jejich dlouhodobému využívání.

Více na www.ms-office-365.cz.

■ Lukáš Křovák, Artex IS ■



Formulář z Microsoft Forms na mobilu

Teorie už bylo dost – GDPR a Microsoft 365 v praxi



- Potřebujete splnit požadavky nařízení GDPR?

- Disponujeme osvědčenou metodikou pro zajištění souladu.

- Používáte online služby společnosti Microsoft?

- Zajistíme jejich optimální a bezpečné nastavení, které nebude uživatelům bránit v práci.

- Bojíte se úniku citlivých firemních dat a moderních útoků?

- Provedeme vás implementací potřebných opatření.

- A cítíte, že je neznáte stejně dobře jako tradiční technologie?

- Proškolíme vás i vaše uživatele, ať dokážete využít jejich maximální potenciál.

MICROSOFT 365: ZVLÁDNĚTE GDPR

> Pokud ovládnete Microsoft 365, zvládnete i GDPR. Může se to jevit jako marketingová fráze, ale je tomu prostě tak. Kde v lokálních systémech budete až potit krev při jejich ohýbání, změnách a dozoru, v online prostředí to bude víkendová procházka, při které bude potřeba jen trochu více zapojit šedou kůru mozkovou.

Sada služeb a licencí pod značkou Microsoft 365 je totiž stejně jako všechny online služby společnosti Microsoft připravena na GDPR velmi důkladně. **Na vás tak zbývá jen jejich správné využití a nastavení.** Nastavení, které nejen povýší bezpečnost osobních údajů, ale především neomezí produktivitu uživatelů. Pokud to přirovnám k úkolu spojit dopravní tepnou největší města republiky, máte na výběr dálnici, železniční a letecký koridor s letišťem na každém konci. Tento výběr je na vás. Ale nemusíte řešit specifikace dálničního povrchu a jeho šíře či značení, rozchody kolejí a návěstidla, ani letovou výšku a délku dráhy. Ty jsou dány normou a standardem ve formě jednotlivých plánů (Business, Enterprise E3, E5).

OFFICE 365

Základním prvkem sady Microsoft 365 je zcela logicky sada Office 365. Tedy nám již známé služby jako Exchange Online, SharePoint Online, OneDrive for Business, Microsoft Teams či pro někoho ještě Skype for Business. Všechny tyto služby mohou ze své podstaty obsahovat osobní údaje. Životopis v příloze doručené pošty, uložený také na web HR oddělení a pak zkopírovaný na prostor vedoucího IT oddělení, zde diskutovaný v týmu. Výplatní pásky, smlouvy, faktury, záznamy o prodeji, kopie dat CRM a mnohé další.

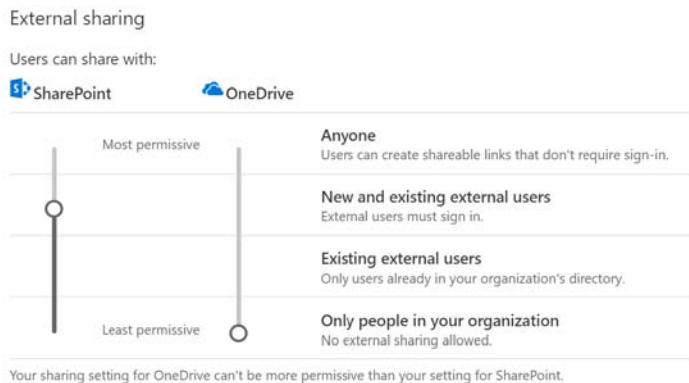
A záleží na každé společnosti, aby zde individuálně zajistila vše důležité z hlediska případného výskytu osobních údajů. Organizačně, technologicky. Samotný Microsoft se z principu ke každé organizaci chová tak, jako by osobní data obsahovala. Chrání proto při tranzici a uložení všechna data stejně. Neurčuje ovšem už, jaké retenční či bezpečnostní politiky přístupu k datům se aplikují. To je totiž právě na samotné organizaci.

Zde se musí rozhodovat o svém chování, ať už se jedná o práva subjektu údajů například na výmaz či aktualizaci údajů, nebo o samotné organizační a technické zpracování takových dat. Někdy tedy bude stačit si říct (a papír snese vše): My životopisy okamžitě mažeme. Jinde jim například vytvoří

speciální místo pro uložení v dedikované a správně nastavené knihovně na webu HR, kde nebude povoleno sdílení mimo organizaci. A případný další výskyt podchytí DLP politikou, která na základě klasifikace zamezí sdílení či samotnému výskytu duplicit těchto údajů a automaticky je například po 5 letech odstraní.

Microsoft nám pomocí přednastavených průvodců pomáhá s konfigurací pravidel a dokonce našeptává jejich správné nastavení menším organizacím. **Zhodnotit stav a nastavení online prostředí je řádově snazší, než se o totéž pokoušet na lokálních serverech.** Už jen nutnost zajistit neměnný audit přístupu! V online prostředí stačí jedno tlačítko a Microsoft garantuje, že IT nedokáže auditní stopu upravit (pouze musí počítat s její stanovenou retenční periodou), ve světě lokálních serverů se musíte připravit na nutnost auditu na straně serveru. A také auditu, zda nikdo neměnil tento audit. A zda osoba, která může upravit ten druhý audit, není stejná osoba, kterou hlídá ten audit první. I proto vznikají řešení jako ATOM, který se snaží pomoci s plněním těchto úloh nad lokálními systémy. Přesto však jednoduchost celého ekosystému za tím ryze cloudovým zaostává.

Vypnout sdílení, zavést retenční periody a oprávnění na správné knihovny, nastavit DLP pravidla, naučit se pracovat s vyhledáváním eDiscovery, to vše se dá zvládnout. Protože často pomohou zcela jednoduchá pravidla, například transportní v Exchange Online. Když dorazí do schránky HR e-mail s přílohou obsahující slova jako životopis nebo CV, odpověď automaticky zprávou informující o zpracování a získání souhlasu k těmto datům. Pro další práva můžete využít Activity Hub, který formou aplikace SharePoint umožní sledovat a vést evidenci všech požadavků od subjektů údajů, tedy požadavků na vyhledání, opravu, výmaz a další. A jak se o těchto požadavcích dozvědět? Třeba pomocí formuláře Microsoft Forms vystaveného do Internetu, který automaticky pomocí Microsoft Flow založí onen požadavek. Zjednodušte si život, když to jde.



Obrázek 1 - Volby možnosti sdílení v SharePoint Online pro firemní i soukromý prostor

Poměr organizačních a technologických opatření tady rozhoduje mezi nižšími a vyššími plány. Toto rozhodnutí usnadňuje i samotný Microsoft, který vydal **českou příručku konfigurace Office 365 po stránce ochrany osobních údajů**. Té se můžete držet a snáze se tak rozhodnout, které technologie a jak použijete. Zpracovány jsou také auditní zprávy a případové studie řešení GDPR a základních agend právě na platformě Office 365.

WINDOWS 10

Nutnou součástí je samozřejmě i klientská licence na nejnovější operační systém ve formě upgrade na edici Pro či Enterprise. Případně rozšířená o sofistikované antivirové řešení a ochranu dat třeba pomocí šifrování BitLocker. Ačkoliv se to nezdá, **rok 2020, tedy rok konce podpory Windows 7, se blíží**. Co už se zdá o trochu více, je počet hrozeb, který dnes cílí právě na starší Windows 7 jednoduše proto, že je to pro útočníky jednodušší. Moderní operační systém se jim ubrání lépe. Spouští dokument, který vypadá jako Word, na disku soubor .EXE? To by asi dělat neměl. Bude tedy na místě mu to odepřít, nebo aspoň detekovat, že se něco takového děje.

Správná a důvěryhodná konfigurace klientské stanice pomůže i bezpečnosti dat, ke kterým přistupuje. Proč například povolit soukromý OneDrive, pokud má uživatel přístup k firemnímu OneDrive for Business? Možná proto, že DLP politika zabráni takové tranzici dat. Pokud ano, ponechte jej. Pokud nikoli, vypněte jej jednoduše politikou. A že by disk snad přece jen mohl zašifrovat ransomware? (S Windows Defender krajně nepravděpodobně, rozhodně velmi těžké, ale přeci...) Přesměrujte výchozí úložiště dokumentů do prostředí online, kde můžete data obnovit na kliknutí až 30 dní zpět. Snižte riziko úniku hesel, ale zvýšte komfort uživatelů s Windows Hello for Business. Usmějte se

na počítač místo psaní dlouhého komplexního hesla, které většina řeší každý měsíc jen přidáním nové číslice na konec. Nezamykejte počítač až po 15 minutách nečinnosti, ale ihned, jak se uživatel vzdálí se svým mobilním telefonem, pomocí Dynamic Lock. Všechna tato opatření mohou pomoci minimalizovat riziko spojené s únikem dat. Sledujte podrobnou telemetrii, co o vás systém zná, a nastavte, co znát nesmí. Využijte ale zároveň tuto telemetrii například pomocí Windows Analytics a vyhodnocujte zdraví lokálních stanic. Že uživatel čeká 10 minut na spuštění Office kvůli starému doplňku pro PDF? Vynásobte si to hodnotou, kterou mohl přinést za poslední měsíce, kdyby nemusel čekáním ztrácet čas.

EM+S

Poslední, ale z pohledu bezpečnosti a GDPR jedna z nejdůležitějších komponent je pak sada Enterprise Mobility+Security opřená primárně o tři perimetry ochrany. Sada, která spolu funguje výborně jako mušketýři. Jeden za všechny, všichni za jednoho.

OCHRANA IDENTITY

Na identity se dnes neprávem zapomíná. Ale identita uživatele je to, co získá přístup k počítači, k datům i systému. Identita, ke které často uživatel používá slabé heslo nebo heslo stejné jako do jiné online služby. Ze které mohou uniknout. A kdokoliv je může zneužít. Stejně tak spustit v lokální doméně nástroje jako mimikatz je otázkou pár minut na oblíbeném vyhledávači. Či otevřít USB klíčenku nalezenou před firmou. Pokud to útočník dokáže, je mu cesta do online prostředí otevřená. Nutné je tedy zabezpečit i lokální AD, její integritu a odolnost vůči takovým útokům.

Zajistit ověření identity při přihlášení druhým faktorem je dnes naprostou nutností. I jeden český online obchod s potravinami by si ušetřil ostudu, kdyby místo obvyklého sortimentu nenabízel lehkou erotiku. Nemusíte s ním ale uživatele zatěžovat vždy. Pokud již například prošel v recepci přes ostře vypadající ochranku a sedí ve své kanceláři, kam patří, má už vlastně jeden faktor ověření za sebou. Pomocí Conditional Access se aplikace mohou chovat různě a automaticky odepřít přístup k systému obsahujícímu citlivé údaje mimo firemní síť nebo si k tomu vyžádat právě dodatečné

pověření. Opět platí pravidlo: zvýšení bezpečnosti, minimalizace rizika, ale bez velké zátěže uživatelů. Což pomůže i ve školení bezpečnosti, které je nejen pro existenci GDPR dobré zavést.

MOBILNÍ ZAŘÍZENÍ

Proč se vůbec věnovat mobilním zařízením? Především proto, že dnes častěji najdete firemní dokumenty na přenosném notebooku, jablečném tabletu nebo i na chytrém mobilním telefonu. V lepším případě ležícím na firemním stole nebo v kapse správného saka, v horších pak osaměle cestujícím zapomenutém v taxi či nejhůř ve všeho ztraceném nebo ukradeném v bazarech. Pokud jde o ochranu osobních údajů, musíme si položit otázku: dokáže je mít takové zařízení lokálně uložené pro off-line přístup? Pokud ano, musíme se už z principu věnovat i těmto zařízením.

Vynutit šifrování úložiště, ochránit přístup pomocí PIN nebo zajistit automatické vymazání telefonu v případě ztráty či pokusu o průnik. To jsou základní politiky, které by většina firem měla implementovat. Můžete asi namítnout, máme přece politiky Exchange ActiveSync (EAS), vždyť ty to přece také zvládnou, proč nějaký sofistikovanější MDM (Mobile Device Management)?

Prvním důvodem může být fakt, že s EAS můžete jednoduše omezit přístup do Office 365 a k firemním datům ze zařízení, která spravujete a můžete je považovat za důvěryhodná. Zařízení, u kterých dokážete zajistit jejich bezpečnou konfiguraci, stejně jako si ověřit jejich aktuální stav. Důvodem druhým pak třeba prostý fakt, že používáte telefony s operačním systémem Android. Mnozí si toho ještě nevšimli, ale společnost Google ukončí v příští verzi tohoto OS podporu pro Device Manager API, přes které právě EAS svoje politiky vynucuje.

Máte na výběr, zda si vystačíte se základní bezpečností mobilních zařízení v plánech Business, nebo oceníte a využijete možnost instalovat vzdálené aplikace, konfigurovat celkové chování zařízení, nastavit profily pro automatickou konfiguraci Wi-Fi či VPN a mnohé další v plánech Enterprise či dokupepením plného Intune k plánu Business.

Využití můžete i služby Windows AutoPilot, která pomůže s instalací a prvotní konfigurací zařízení pro nového uživatele nebo v případě jeho výměny. Postačí jednou nastavit instalační volbu a všechny nové zařízení jsou si podobná jako vejce vejci i bez nutnosti instalovat a pochopit System Center Configuration Manager. Uživatel se pak při prvním spuštění počítače přihlásí, čímž iniciuje malý zážrak. Zjeví se všechny důležité aplikace, politiky upraví konfiguraci, dokumenty zobrazí automaticky nastavený OneDrive for Business klient a uživatel může začít pracovat.

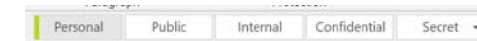
A z pohledu GDPR si jednoduše pomůžete tím, že vynutíte při prvním přihlášení souhlas uživa-

tele s podmínkami užití firemní techniky, ochrany osobních údajů a dalšími interními předpisy. A protože Intune ve výchozí konfiguraci nesleduje soukromé užití (pokud je vůbec povolíte), ani lokaci zařízení, usnadníte si případný balanční test oproti jiným řešením.

OCHRANA INFORMACÍ

Z hlediska GDPR téměř nejdůležitější komponentou je možnost ochrany dokumentů či elektronické komunikace šifrováním, tedy využitím Azure Information Protection. **WP29 totiž šifrování uvádí jako jednu z mála přímo aplikovatelných a doporučených ochrany osobních údajů.**

Ochránit můžete obsah akcí ze strany uživatele automatickým transportním pravidlem na straně Exchange Online, nebo třeba i automatickou klasifikační politikou na celém Office 365 či na lokálním sdíleném disku. A protože klasifikace mohou být skutečně jednoduché, pochopí je každý z uživatelů podobně jako barevné kategorie ve svém Outlooku.



Obrázek 2 - Klasifikace a ochrana dat

Pomocí AIP obsah navíc ochráníte nejen šifrováním, ale zamezíte například nedovolenému kopírování obsahu či tisku dokumentů. Nespornou výhodou je možnost sdílení takto chráněného obsahu mimo perimetr firmy. Zajistíte si tak snáze ochranu osobních údajů na straně zpracovatelů z role správce. SharePoint Online i OneDrive for Business mohou na základě klasifikace omezit sdílení takto citlivého obsahu.

Bude vám stačit klasifikační směrnice a manuální volba ze strany uživatele, nebo potřebujete obsah ochránit automatizovaně? To bude volba směrem k plánům Enterprise.

ONLINE SLUŽBY JAKO CELEK

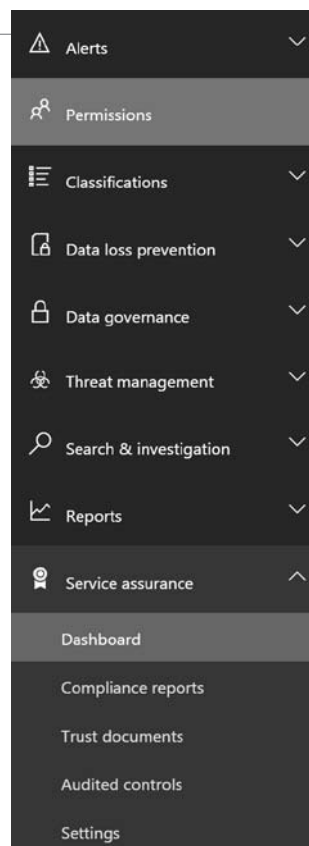
Đábel bývá někdy skryt v detailu, zde ho ovšem odhalíme celkem snadno. Je jím samotné nastavení online organizace. Pokud navštívíte centrum administrace, jednoduše se dostanete například na volbu, kde můžete nastavit kontakt na DPO a vystavit pravidla ochrany osobních údajů v rámci organizace.

Privacy profile

Set the privacy statement of your organization.	
Organization privacy statement	not set
Organization privacy contact	not set

Obrázek 3 - Volba organizačního kontaktu z hlediska ochrany osobních údajů

Obrázek 4 - Menu bezpečnostního centra Microsoft 365



Dalším důležitým zastavením je administrační centrum Security & Compliance. Nejenže z něj můžete ovládat podstatné bezpečnostní mechanismy a ochrany dat, například již zmiňované retenční a DLP politiky, ale především po nastavení organizačního profilu zde najdete auditní zprávy datových center, kde jsou uložena data organizace. Stejně důležité informace, jako je například řešení ochrany dat, oddělení organizací, popis řešení bezpečnostních incidentů a další důležité dokumenty.

Pamatujete, jak jste nastavovali e-mail na technický kontakt organizace? Tak to je kontakt, kde vás Microsoft upozorní na řešení bezpečnostního incidentu na straně poskytovatele. **Máte vůči GDPR vypořádán postup řešení bezpečnostního incidentu?** Ze strany Microsoft 365 jej najdete právě ve výše zmíněných dokumentech. Ze strany vaší se jim můžete jednoduše inspirovat.

ZA ZÍTRKY I DATA BEZPEČNĚJŠÍ

Evropská unie začala ochranu osobních údajů řešit především kvůli nemile častým únikům z komerčních firem. Firem, které nebdaly na svou bezpečnost tak, jak by měly. Pokud využíváte online služby, i malá chvilka jim věnovaná může přinést značné snížení rizika, že se budete od května dále každý den bát, aby u vás nezavonil audit.

A nezapomeňte. Pokud vyřešíte nastavení svých systémů pro zajištění souladu s GDPR, je už otázkou jen několika kliknutí ochránit stejně dobře i ostatní citlivé firemní informace. A rozhodně nesrovnatelně lépe se vám bude spát ve dnech, kdy budou po Internetu řádit náказы sestřelující hromadně firmy na starších Windows 7 bez dodatečné ochrany.

■ Petr Vlk (MVP, KPCS CZ, WUG) ■

SOFTWAREVÝ QUAS www.daquas.cz/quas

Komunikační rozhraní mezi našimi klienty, našimi službami a naším partnerstvím (distribuce na adresy obchodních partnerů a při akcích, kterých je DAQUAS účasten)
adresa DAQUAS, spol. s r.o., Anny Letenské 7, 120 00 Praha 2, **webové stránky** www.daquas.cz, **e-mail** daquas@daquas.cz
telefony +420 222 51 22 01, +420 603 44 24 34

IČ 14616947, zapsaná u Městského soudu v Praze v oddíle C, vložce 24258
obchodní a licenční informace (obchod@daquas.cz), **Infocentrum MSDN** (msdn@daquas.cz)
bezpečnostní produkty (security@daquas.cz), **pro poskytovatele služeb** (provider@daquas.cz)
změna kontaktních údajů (quas@daquas.cz)

vychází 4× ročně ■ uzávěrka tohoto čísla 4. dubna 2018 ■ náklad 3500 výtisků
 příští číslo vyjde v létě 2018 ■ ISSN 1210-440X

Není-li uvedeno jinak, jsou všechny ceny v tomto čísle bez DPH a mohou se měnit s pohybem kurzu zahraničních měn.

Dostal se k vám softwarový QUAS náhodou a chcete číst i příští číslo? Pro to, abyste se zařadili mezi jeho pravidelné adresáty, stačí málo: požijte software nebo konzultační služby u společnosti DAQUAS.

*Všechny texty jsou autorské a byly napsány k užtku a potěšení společnosti DAQUAS, spol. s r.o. a jejích klientů.
 Chcete-li odtud přebírat články, či jejich pasáže, nezapomeňte uvádět zdroj, jinak porušujete nejen ustanovení autorského zákona, ale co horšího - též mravy ustálené mezi slušnými lidmi.*

4 TĚMATICKÉ SÁLKY / 76 PŘEDNÁŠEK / 45 SPEAKERŮ / 510 ÚČASTNÍKŮ

GOPAS
POČITACOVÁ ŠKOLA.CZ

14. - 17. května 2018

Tech·Ed DevCon

PRAHA 2018

Multikino Premiere Cinemas Praha
VIVO! Hostivař



www.teched.cz

Hlavní témata konference:

Windows 10
 Windows Server 2016
 SharePoint 2016
 Cloud
 IoT
 PowerShell
 Office 365
 System Center 2016
 Hyper-V
 Exchange Server 2016
 Azure
 GDPR
 Big Data & Power BI
 Microsoft SQL Server 2017
 ASP.NET
 Visual Studio
 Security & (anti)Hacking
 Licensing

Platinum partner



Generální partner



Partner



Technický partner



Exkluzivní mediální partner



Mediální partner



CO PRO VÁS MŮŽEME UDĚLAT? MY A VAŠI PARTNEŘI K IT...



NÁVRH ŘEŠENÍ IT

Podíváme se společně, jak a k čemu vám IT slouží. Pochválíme klady, rozpoznáme nedostatky. Slabiny nahradíme silou. Informačním technologiím dáme řád a bezpečí. Budete pracovat v klidu a pohodě. Už napořád.



ZNALOST NÁSTROJŮ

Vyslyšíme vaše individuální potřeby a doporučíme nástroje IT, které vás nenápadně nasměrují k úspěchu. Známe osvědčené, i ty nové. Řekněte změnám ano a usnadněte si každodenní provoz.



EFEKTIVNÍ SPOLUPRÁCE

Hrajeme férově. Ke každému klientovi přistupujeme individuálně a jeho infrastrukturu IT mu připravíme na míru. Máme na to znalosti, trpělivost, víru v to, že každý problém má řešení, komunikační schopnosti, partnery, technologie, kontakty. Všechno.



PARTNER K IT

Anebo také PartnerKIT. Skutečně jsme pyšní na krásnou, pečlivě vyladěnou sadu partnerů, s jejichž pomocí můžete vyřešit všechno, co vás na IT trápí – od uživatelů až po aйтáky, přes nedostatek peněz, koncepce či pravidel a zase zpátky. Seznamte se s nimi nebo si je nechte doporučit, zatím jich je přes 100.

JAK VÁM MŮŽE POMOCI PARTNER K IT?

Pracujeme s různými partnery. Každého si maximálně vážíme a ctíme. Naším největším partnerem je Microsoft. Obklopujeme se profesionály v IT a vytváříme z nich fungující týmy ve službách uživatelů. Pracovat spolu nás baví. Chceme přinášet užitek, kvalitu a spokojenost.

Podívejte se na www.partnerkit.cz a vyberte si řešení, partnera, nástroje, nebo třeba jen první nezávislou konzultaci o svých starostech. Podívejte se, s kým spolupracujeme. A s kým můžete spolupracovat i vy. Klidně už dnes.